



Projet EVS ESSOR 2024/2028



Sommaire

1.	Nos valeurs	4
1.1.	Contexte du CSEU :	4
1.2.	Comment être à la hauteur des besoins et des enjeux ?	4
1.3.	Être adhérent au Centre Social :	5
1.4.	Les missions :	6
2.	La démarche et calendrier du projet.....	8
3.	Historique du centre social.....	9
4.	La démocratie à l'espace de vie sociale.....	10
5.	l'EsSoR en 2024 :	11
5.1.	0/3 ans	11
5.2.	3 - 11 ans.....	11
5.3.	11 - 13 ans.....	11
5.4.	13 - 17 ans.....	12
5.5.	18 - 55 ans.....	12
5.6.	Sénior :	12
5.7.	Familles	12
5.8.	Temps forts	12
6.	Organigramme.....	14
7.	Evaluation du projet	15
7.1.	Evaluation des axes de l'EsSoR :	15
7.2.	Une connaissance précise des réalités du terrain et des besoins des publics par l'équipe	16
7.3.	Une variété d'activités proposées par le Centre Social en lien avec différents types de besoins des publics.....	16
7.4.	Des actions sous-dimensionnées dans certains domaines.....	17
7.5.	Des activités prenant globalement en compte l'évolution des besoins des publics	17
7.6.	Une amplitude horaire d'ouverture large et des actions hors les murs, permettant de toucher des publics variés.....	18
7.7.	Une intégration d'un nouvel équipement, permettant de mieux prendre en charge les besoins de la population de la zone Nord des Etats-Unis	19
7.8.	Les publics touchés lors des activités sont globalement en cohérence avec les ambitions du Centre Social.....	19
7.9.	Des objectifs de mixité freinés du fait de l'existence de catégories dites invisibles pour le Centre Social.....	20
7.10.	Un manque de transversalité est à constater dans la conduite des projets.....	20
7.11.	Les moyens mobilisés (temps, ETP, espace) sont-ils en adéquation avec les ambitions affichées ?	21
7.12.	Conclusion	22

8.	La formation Alinsky.....	23
8.1.	Historique	23
8.2.	Les 5 marches de la démarche :	23
8.3.	La formation au centre social :	23
9.	diagnostic de territoire :.....	25
9.1.	Les zones IRIS du territoire :	25
9.2.	Enquête habitants :.....	28
9.3.	L'enquête auprès des partenaires	29
9.4.	Cartographie des adhérents du Centre Social	30
10.	Economie du projet	35
11.	débat d'enjeux.....	38
11.1.	1 – Méthode	38
11.2.	Les enjeux pour l'association	39
11.3.	2- Les enjeux pour l'EsSoR	39
12.	Les axes et objectifs :.....	41
12.1.	Axe 1 : Aller vers les publics isolés / éloignés afin d'être identifié comme lieu ouvert et accessible à tous et toutes	41
12.2.	Axe 2 : se positionner comme lieu-ressource de construction collective et participative	41
12.3.	Axe 3 : accompagner les publics dans la transition écologique du quartier	42
13.	Evaluation	43
14.	Plan d'action :	44
15.	Conclusion	47
16.	ANNEXES.....	48
16.1.	I Enquêtes habitants :	49

1. NOS VALEURS

Ce nouveau projet social s'est construit par étapes, entre 2022 et 2024, du fait du changement de direction au centre social. Il est applicable à partir de juillet 2024 pour une période de 5 ans.

Un diagnostic a été réalisé à partir des données INSEE et CAF sur les caractéristiques sociologiques des habitants du quartier.

Il a été complété par une enquête auprès des habitants, de nombreux échanges avec les adhérents et des discussions avec les partenaires. Les observations et analyses des équipes professionnelles et des bénévoles, qui sont en contact avec les réalités quotidiennes des habitants dans leur vie personnelle et leur vie sociale, ont été mises à profit.

Une réflexion partagée entre les administrateurs et salariés du centre social nous a permis de rédiger ce texte redéfinissant nos valeurs, nos missions et les raisons d'adhérer au centre social

Nous avons eu deux conseils d'administration et deux temps avec l'ensemble des équipes sur ce sujet, le texte qui en découle nous servira d'introduction à notre projet social.

1.1. Contexte du CSEU :

Face à l'atrophie des moyens de l'ensemble des services publics, parfois leur disparition, le monde associatif est présent, investi et de plus en plus sollicité par les partenaires. Il est porteur de connaissances, de compétences, d'engagements et de propositions.

Les professionnels animateurs sociaux, bénévoles, membres du CA, représentants du monde associatif, citoyens, s'adressent à des enfants, des jeunes, des adultes qui sont parfois en difficultés sociales, scolaires, personnelles, professionnelles, et pour qui notre société a un devoir de respect, d'émancipation, d'éducation et de protection.

1.2. Comment être à la hauteur des besoins et des enjeux ?

Tout d'abord, il est important et indispensable de connaître et faire connaître la signification des valeurs du CS et de se soucier de leur application dans le concret des actes quotidiens.

Les valeurs portées par le Centre Social, sur lesquelles s'appuient les objectifs et les moyens mis en place par le Centre Social des Etats-Unis dans ses actions, sont les valeurs partagées par l'ensemble des centres sociaux relayés par la Fédération des

centres sociaux :

Accueil, convivialité, ouverture, écoute, mixité sociale, solidarité, respect, tolérance, laïcité, dignité humaine, participation des habitants, démocratie et citoyenneté.

Les mots qui désignent les valeurs sont chargés de représentations, de considérations morales, politiques et religieuses. Cela sous-entend que les attitudes qui en découlent puissent être différentes pour les uns et les autres.

Comment ces valeurs se vivent, se concrétisent, se constatent, dans les attitudes, les choix et les actes au Centre Social des États-Unis ?

Cela commence par comprendre et accepter la notion d'adhésion au Centre Social.

1.3. Être adhérent au Centre Social :

C'est avant tout connaître, comprendre et partager les valeurs qui fondent toute l'histoire, le présent, et l'avenir du centre social en se sentant co-responsable de son fonctionnement.

L'adhésion, c'est avoir la chance de pouvoir réfléchir collectivement en faisant évoluer les observations, les pratiques, les organisations, les orientations et les objectifs (selon les financements associés) afin de :

- faire vivre ces valeurs de respect de chaque personne dans ses appartenances culturelles, ses modes de pensée et de vie, son libre-arbitre et son autonomie
- consolider les liens sociaux indispensables à l'expression d'une identité de commune humanité, de commune citoyenneté, dépassant les particularismes, dans l'affirmation de nos besoins de justice, de paix, de liberté de conscience et de fraternité.

L'adhésion au centre social peut-être un terreau propice pour avoir un lieu d'apprentissage et d'émancipation :

- hors de la famille et de son histoire,
- hors du monde scolaire et de ses exigences,
- hors des appartenances culturelles et religieuses et de leurs influences.

Chacun peut parler et agir en tant que lui-même. Il est responsable de ses paroles et de ses actes.

L'adhésion, c'est accéder à un lieu de rencontre, d'expérimentations pour apprendre à exprimer ses préoccupations, ses potentialités, sa créativité, son enrichissement culturel, sa volonté de coopération, sa compréhension de soi, des autres, du monde, et ainsi se rendre actif.ve dans son développement et son ancrage dans la société.

L'adhésion, c'est l'idée de réciprocité : nous recevons quelque chose en échange de quelque chose que l'on a donné, ceci dans toute activité sociale, amicale, familiale ... Pour vivre en société, il faut savoir demander, savoir donner, savoir recevoir, savoir rendre et transmettre ce que l'on a reçu, d'une façon ou d'une autre, sans formalisme.

L'adhésion, c'est l'implication et l'émancipation des habitants, enfants, jeunes et adultes, dans l'élaboration et la réalisation de projets pour vivre des expériences positives sur les plans personnel et collectif. Des expériences riches en savoirs, en savoir-faire, savoir-être, savoir-devenir, transposables sur d'autres aspects de la vie, qui seront des socles de cohésion sociale, de vie citoyenne et des forces vivifiantes pour la confiance et la solidarité.

Notre défi est que chaque adhérent, connaisse, partage ces valeurs afin de les mettre en application.

1.4. Les missions :

L'action socio-éducative du centre social fait référence à la pédagogie de l'éducation populaire, dès le plus jeune âge et tout au long de la vie.

L'action socio-éducative du centre social a pour but de faciliter les rencontres, les échanges interculturels et intergénérationnels, pour se comprendre et comprendre que nous partageons la même humanité, le même destin, la même société, donc la même citoyenneté, c'est-à-dire la même responsabilité dans la qualité des relations dans la vie sociale et dans la qualité de la « démocratie ».

L'action socio-éducative du centre social s'exprime dans les relations des adhérent.es avec les animateurs et animatrices adultes et dans les relations entre pairs, dans le sens où chacun trouve :

- De nouveaux savoirs pratiques à expérimenter (jouer, faire un chantier participatif, cuisiner, faire de la couture, etc.)
- Mais aussi des savoir-être (respect, coopération, partage etc.)
- Et des savoir-devenir : interdépendance des savoirs et des compétences entre les uns et les autres, gestion des ressemblances et/ou divergences, transmission, échanges culturels, expériences partagées pour construire un monde commun.

L'action socio-éducative du centre social se réalise dans un long processus : éduquer à la citoyenneté, à la démocratie, à la participation de chacun.e, à la contribution aux projets et des actions qui visent l'amélioration des situations et l'émancipation des personnes.

Tout ceci dans le respect du cheminement et de la démarche personnelle et collective des adhérent-e-s, dans le respect de leur progression de réalisation d'actions : par exemple, au jardin, à la cuisine, aux visites culturelles, aux randonnées, aux connaissances des institutions auxquelles on s'adresse pour tel ou tel projet, à l'acquisition de connaissances dans la manière de chercher l'information, de recueillir des avis, de formuler une demande, de faire un courrier, demander des financements, etc .

« Pour grandir, on a besoin de tout un village ». Autrement dit, on a besoin de la structuration apportée par le lien avec autrui. D'où l'utilité et l'importance de l'influence des adultes, notamment ceux qui sont chargés de certains aspects de la vie sociale comme les animateurs et animatrices du centre social, et dans le quartier avec les enseignants(es), les bibliothécaires, les éducateurs sportifs, les professeurs de danse, de musique ...les travailleurs sociaux, etc.

L'action socio-éducative du Centre Social vise l'émergence du citoyen responsable-engagé dans la vie sociale, ouvert aux autres, conscient des problèmes qui impactent la vie quotidienne de tous. (Penser que les autres existent et ont leur place).

Le pouvoir d'agir des habitants inclut de savoir comprendre les autres et comprendre les problèmes à régler ensemble, et le devoir d'agir avec tous les autres, y compris ceux avec qui la confrontation est nécessaire.

Les apports de la formation « Aller vers » suivie en 2023, sont de réels appuis pour mener à bien ce travail de construction du pouvoir d'agir des habitants visant l'émancipation et la citoyenneté.

Le questionnement des équipes professionnelles, bénévoles et des administrateurs, peut concerner les objectifs visés, les moyens mis en œuvre en rapport avec les financements, en rapport avec les résultats obtenus, la juste répartition des tâches, chacun dans son rôle, l'organisation des équipes, la gestion des participations des adhérents etc. afin d'apporter une amélioration dans la vie quotidienne des personnes adhérentes au Centre Social des Etats-Unis (ex : ESSOR, accueil enfants, toutes les activités adultes, etc.), de favoriser le développement des capacités individuelles et collectives (ex : Demos etc.), d'apprendre la coopération (ex : jardin, randonnées, etc), et de développer la démocratie et l'avenir commun.

D'où l'importance d'apporter des bases de connaissances, pour faciliter la transmission des contenus culturels nécessaires au partage, pour recueillir les questionnements, les envies, les représentations et savoir les mettre en question, les discuter avec les personnes pour sortir de « l'entre-soi » confortable, et prendre des initiatives, mettre en œuvre les savoirs, savoir-faire, savoir-être pour aller vers la construction d'actions qui améliorent la vie sociale.

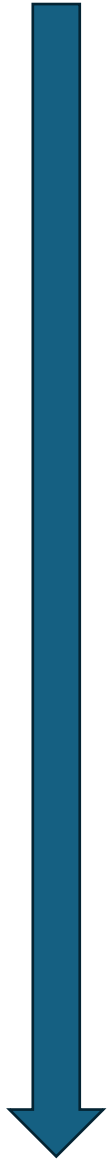
Ces critères permettent d'évaluer l'impact des actions du Centre Social sur l'évolution des situations dans le quartier : vérifier la pertinence des actions au regard des problématiques du quartier, de l'évolution des situations personnelles et collectives, et l'évolution du pouvoir d'agir des habitants.

Le Centre Social facilite le pouvoir d'agir des habitants, selon les besoins des personnes, tout en restant dans le respect des valeurs et des missions du Centre Social.

Il est symboliquement un des lieux de lien social dans le quartier, comme l'école, le club de sport, les fêtes de quartier... Il a une fonction de socialisation, d'appropriation des règles de vie sociale, donc de structuration de la personnalité et des modes relationnels dans la vie sociale. C'est un lieu de relations, de réciprocité, de savoirs, d'intérêts, de vie commune, de vie en société.

2. LA DEMARCHE ET CALENDRIER DU PROJET

2022



2028

- 1) Évaluation :
 - Evaluation du projet précédant 2022/2023
 - Pour ESSOR : travail sur les axes et objectifs en mai 2023
- 2) Diagnostic de quartier mai 2023/ août 2023
 - Enquêtes habitants
 - Statistiques
 - Rencontre partenaires
- 3) Débat d'enjeux le 1/12/2023
- 4) Travail sur les enjeux en CA et rédaction : 4/12/2023 et 15/01/2024
- 5) Rédaction des axes et objectifs en équipe : février/ mars 2024 et présentation au CA le 16 mars 2024
- 6) Présentation des orientations aux partenaires 28 mars 2024
- 7) Validation de l'arbre à Objectifs par le CA 29 avril 2024
- 8) Rendu des documents à la CAF le 3 mai 2024
- 9) Présentation au Conseil d'Administration de la CAF du Rhône de juin 2024 pour validation de la demande d'agrément
- 10) Construction des outils d'évaluation et évaluation de 2024 à 2028

3. HISTORIQUE DU CENTRE SOCIAL

- 1937** Création du foyer Familial des Etats-Unis de Lyon
- 1949** Création du centre social sous l'appellation Maison Familiale
- 1952** La Maison Familiale ouvre ses portes rue Jean Sarrazin.
- 1972** Le Centre Social des Etats-Unis voit le jour en tant qu'association loi 1901.
- 1988** L'atelier langage pour les enfants est mis en place, suivi d'un atelier de socialisation pour les adultes.
- 1989** Le Centre Social n'étant plus assez grand pour accueillir toutes les activités, un préfabriqué de 320 m² est mis en service ; cela durera 15 ans.
- 1990** Sous la direction de Jean-François LEROY, concertation pour la participation des préretraités et retraités.
Des camps d'été sont mis en place.
- 1992** Un atelier bricolage voit le jour.
Des camps d'hiver sont mis en place.
- 2008** Agrément centre social pour l'antenne Langlet-Santy.
- 2011** Enfin, en place du préfabriqué, un nouveau bâtiment pour la petite enfance « Graines de Malice » voit le jour.
Le Centre Social est rénové de fond en comble.
- 2013** Les professionnels et les bénévoles découvrent et investissent les nouveaux locaux en février – mars.
- 2021** transfert de l'activité de Langlet-Santy au centre social Gisèle Halimi/Mermoz
Ouverture de l'ESSOR nouvel espace de vie sociale.

4. LA DEMOCRATIE A L'ESPACE DE VIE SOCIALE

L'EsSoR a été créé il y a un peu plus de 3 ans. Dans un premier temps il a été important que les habitants s'approprient cette espace et viennent régulièrement y créer du lien social. Cet objectif des premières années a été atteint. Les habitants du quartier viennent régulièrement, se posent pour un temps de café, une animation, ils viennent aussi échanger avec la référente famille ou participent au repair café...

La deuxième étape vise à rendre acteur et citoyen les habitants fréquentant la structure. Cela se met en place doucement : les seniors préparent les repas ensemble, ils choisissent les thèmes, les enfants construisent leur programme, les familles s'investissent avec celle du centre social dans la construction des sorties familiale (journée de préparation des sorties où les familles listent leur envie de sortie, votent pour en sélectionner une ou deux, font des recherches pour réserver un bus, trouver un espace pour pic niquer...)

Depuis septembre deux personnes ont été cooptées au conseil d'administration pour représenter au sein de l'association l'EsSoR.

Développer la notion de citoyenneté et engagement pour le bien commun

Au niveau de l'enfance une démarche est en cours pour construire les actions et voir la construction d'action intergénérationnelle et citoyenne (construction de panneaux de communication par les enfants pour interpeler les adultes sur le respect des espaces collectifs (espace vert et rue piétonne).

Au niveau de la jeunesse nous travaillons sur le changement d'image. Comment les adultes peuvent entendre la parole des jeunes par des actions constructives (chantier sur le quartier), cette étape est importante pour que les jeunes aient une place citoyenne sur le quartier.

Au niveau des familles et des seniors nous travaillons sur l'engagement (recherche de bénévoles sur le quartier, invitation à préparer les actions...) et sur le bien commun (travail avec la Récupéria, le 8ème cèdre avec des parcelles de jardin partagés...)

Mise en place d'un comité d'habitants :

Afin de concrétiser cette démarche au niveau de la vie associative, nous aimerions mettre en place un comité d'habitant représentatif qui puisse réfléchir sur le développement de l'EsSoR, la création d'activités, faire des choix d'orientations politiques et budgétaires... et venir représenter l'EsSoR au sein du conseil d'administration de l'association.

5. L'ESSoR EN 2024 :

5.1. 0/3 ans

Les p'tits wakas

Ce Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP) est un espace de jeux, d'éveil et de socialisation pour les enfants de 0 à 4 ans accompagnés d'un parent ou d'un adulte de la famille. C'est aussi un lieu de discussion autour de la grossesse et de la parentalité...

5.2. 3 - 11 ans

Accueil de loisirs

Mercredi hors vacances scolaires : École Charles Péguy : 3-11 ans

Permettre à chaque enfant de grandir grâce à des activités sportives, manuelles ou culturelles, adaptées à chaque tranche d'âge (3-5 ans ou 6-11 ans).

t'es cap! Le « Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) »

Offre à des enfants de CE2, CM1 et CM2 ce dont ils ont besoin pour réussir leur scolarité à travers une aide méthodologique, des jeux éducatifs et des projets participatifs. (Pré-inscriptions dans les écoles)

- École Charles Péguy : lundi et jeudi de 16h45 à 18h15

7 - 12 ans animations de proximité mercredis et vacances scolaires

Au cœur des quartiers Villon (aux abords de l'EsSoR) et Audibert Lavirotte, enfants, animateur et animatrices créent ensemble leur programme. Activités imaginées pendant des ateliers de préparation qui donnent aux enfants la possibilité de choisir leurs journées.

Séjours vacances

Des séjours pour les 9-13 ans peuvent être organisés pendant les vacances scolaires.

5.3. 11 - 13 ans

Passerelle : Accueil de loisirs pendant les vacances scolaires (activités thématiques, culturelles, sportives, manuelles + une sortie par semaine). Groupe transition entre l'enfance et la jeunesse.

Accompagnement scolaire SOS devoirs pour les collégien-nes de 6^e et 5^e orientées par les collèges Alice Guy et Henri Longchambon.

6^e en douceur : 2 sessions de 3-4 jours d'activités pour préparer des élèves de CM2 à la rentrée au collège. En lien avec les écoles Alain Fournier, Louis Pergaud et Jean Giono, le collège Henri Longchambon et le Centre Social Gisèle Halimi.

Vacances : animation hors les murs du lundi au vendredi.

5.4. 13 - 17 ans

Accueil jeunes

Activités sportives, culturelles, sorties loisirs ou découvertes... Temps d'activités organisés à chaque période de vacances avec et pour les jeunes. Le programme est imaginé collectivement lors des temps au foyer jeune.

Chantiers et camps

Ponctuellement, des chantiers de financement ou à thématiques sont proposés aux jeunes pour concrétiser des projets : camps de vacances, investissement citoyen pour améliorer le quartier, rencontrer les habitant-es...

Foyer

Accueil libre pour les 13 - 17 ans pour discuter, donner des idées, parler envies et projets...

Vacances scolaires du lundi au vendredi.

Hors Vacances : les vendredis de 17h à 20h et les samedis de 14h à 16h30

5.5. 18 - 55 ans

Repair café : Ateliers de réparation des objets du quotidien (petite couture, électroménager...) géré par des bénévoles. Au lieu de jeter, on répare.

Atelier et cours : Tricotage et papotage ; cuisine ; balades découverte ; gymnastique ; anglais

5.6. Sénior :

Les lundis et jeudis : temps conviviaux, jeux de cartes, scrabble, rencontre intergénérationnelle, repas partagés, gym, balades, actions d'autofinancements, goûters,

5.7. Familles

Espace danse : Des spectacles à la Maison de la Danse à prix accessibles

Sorties familiales : Toute l'année, des sorties à la journée pour toute la famille

Accueil libre : pour venir échanger et construire des projets en famille : les mardis de 16h à 18h30

Cafés parents : Café, thé, parentalité ! Des moments d'échanges plusieurs fois dans l'année autour de thématiques familiales

Partir en vacances : VACAF c'est un coup de pouce financier pour partir en vacances. Le Centre Social vous accompagne pour préparer votre départ !

5.8. Temps forts

Vœux du centre : En janvier, on se retrouve pour bien débuter la nouvelle année autour de la galette des rois et des reines.

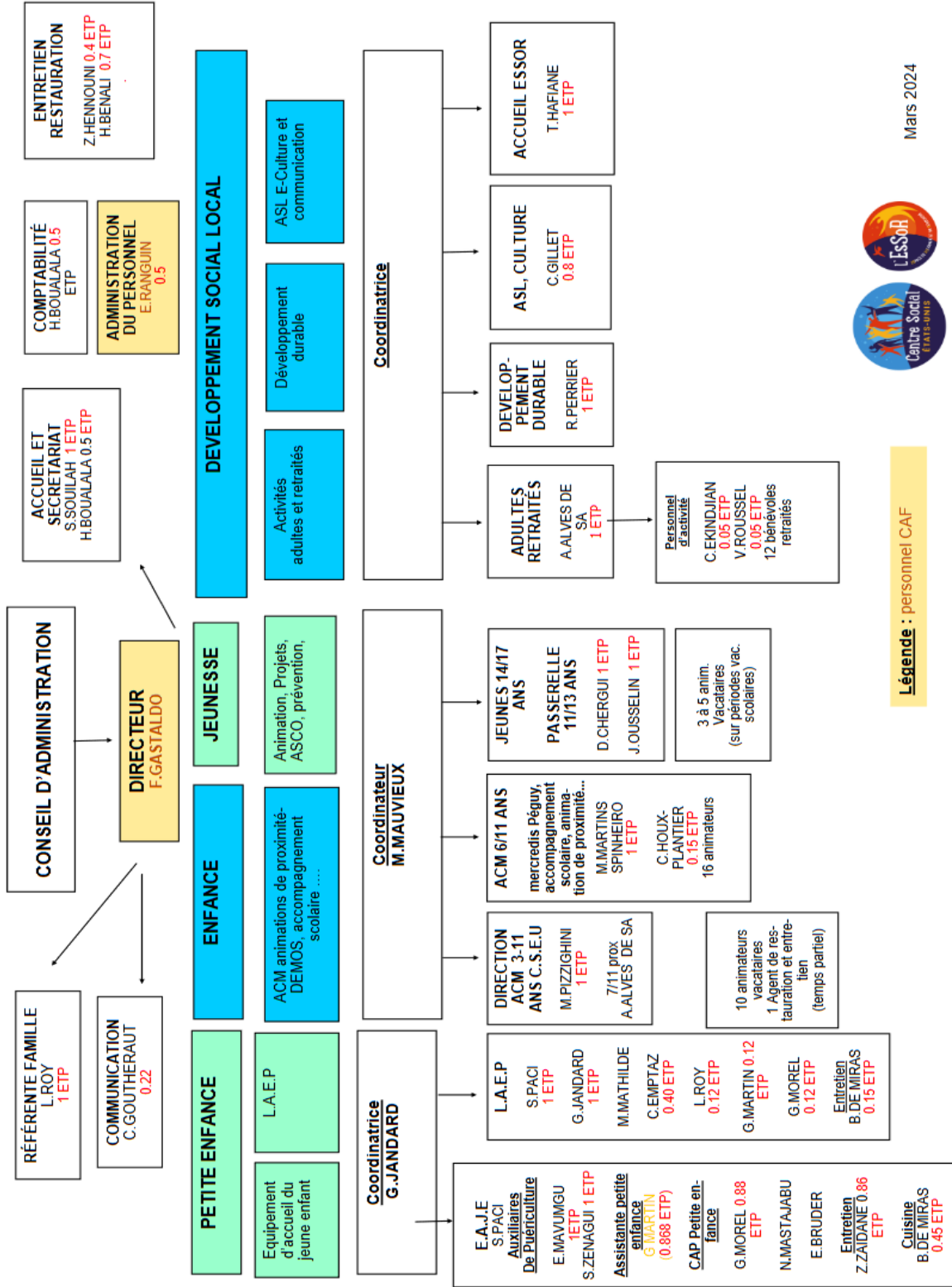
Fête de fin d'année : Au mois de décembre, le Centre vous donne rendez-vous pour une fête chaleureuse avec boissons chaudes, musique et animations !

Brise de la Pastille : Autour du 14 juillet, Coin Coin production, la compagnie Antiquarks et une cinquantaine de partenaires du quartier s'unissent pour vous offrir la grande fête des États.

Place à l'été : Des animations en juillet et août quatre soirs par semaine sur différentes places du quartier des États-Unis.

6. ORGANIGRAMME

ORGANIGRAMME C.S.E.U



7. Evaluation du projet

7.1. Evaluation des axes de l'EsSoR :

En complémentarité avec l'étude faite par le cabinet Neorizons, nous avons fait le choix en 2023 d'évaluer les axes et objectifs du projet de l'ESSOR.

Deux temps ont été organisés avec l'ensemble de l'équipe pour reprendre les axes et objectifs et positionner notre avancement au vu des actions menées :

Rappel des axes :

- AXE 1: Se positionner comme un acteur fort du développement social sur ce territoire
 - Susciter l'engagement collectif des habitants dans une démarche de développement durable
 - Développer et renforcer une dynamique partenariale
 - Accompagner les habitants à être moteurs du développement social du territoire

- AXE 2: Renforcer le lien social
 - Rendre possible les rencontres
 - Accompagner l'appropriation des espaces publics et de l'EsSoR par l'ensemble des générations
 - Développer et soutenir une dynamique SOLIDAIRE
 -

- AXE 3: Donner une identité forte « développement durable », dans toutes ses dimensions, au projet social de l'EsSoR
 - Faire de l'EsSoR un lieu de vie et de ressource
 - Soutenir une économie circulaire
 - Développer l'économie solidaire

Ce que nous avons retenu :

- Une appropriation de l'espace : les habitants-es passent, ils rentrent et prennent du temps pour échanger
- Une construction partenariale efficiente : 8^e cèdre, Grand Lyon Habitat, maraîcher, commerces (la pharmacie et le commerce alimentaire orientent les habitants vers l'EsSoR.
- De nombreuses actions de lien social pour les séniors (deux fois par semaines, temps conviviaux, atelier prévention des chutes, rencontre intergénérationnelle...) avec plus de 15 personnes qui viennent régulièrement et beaucoup de passages ponctuels.
- Des animations de proximité avec les enfants identifiés avec une progression de la venue des publics (on est passé de 6 enfants en moyenne à plus de 15)
- Des manques :
 - Les habitants-es sont souvent consommateurs, il faut les rendre acteurs
 - La nécessité de réorienter les actions de transition écologique pour les adapter aux conditions économiques et culturelles du quartier

- Il n'existe pas de collectif d'habitants-es, comment les fédérer et les motiver
- Des partenariats à développer (Emmaüs connect, Récup et Gammelles...)

Extraits des éléments de l'audit fait par le cabinet Neorizons

7.2. Une connaissance précise des réalités du terrain et des besoins des publics par l'équipe

Le recueil de données (atelier thématique, entretiens partenariaux) a mis en évidence une fine connaissance des problématiques spécifiques des publics par les salariés du Centre et de ses bénévoles. Ces besoins sont connus grâce à l'expérience de terrain des professionnels.

Une connaissance des besoins à affiner sur deux volets : les invisibles et les nouveaux besoins des publics suite à la crise sanitaire

Bien que la connaissance des publics soit très satisfaisante, il semble pertinent d'approfondir la question des besoins des populations invisibles. Le premier travail mené avec les équipes a permis d'identifier les grandes catégories d'invisibles et de proposer des leviers pour les faire venir au Centre Social. Or, une enquête de terrain, mêlant des méthodes à la fois quantitatives et qualitatives permettrait d'avoir un aperçu plus fin de ces catégories d'invisibles et de mieux objectiver les causes de la non-participation aux activités du Centre Social.

Une démarche du même type à mener auprès des habitants permettrait également de mieux recenser les problématiques et nouveaux besoins apparus par suite de la crise sanitaire (isolement marqué, hausse de l'utilisation des écrans chez les jeunes ou inversement accroissement de la fracture numérique chez certains publics, détresse psychologique, etc.)

Jugement évaluatif :

Les besoins des habitants sont globalement très bien connus et suivis mais l'analyse des besoins de populations spécifiques pourrait encore être affinée.

7.3. Une variété d'activités proposées par le Centre Social en lien avec différents types de besoins des publics

Le Centre Social propose une variété d'activités dans différents champs sectoriels, selon une logique de tranches d'âge ou thématiques (pôle développement durable et ateliers sociolinguistiques). Nos entretiens réalisés avec différents types de partenaires du Centre Social et nos observations lors des ateliers thématiques nous ont permis de voir que les activités proposées permettaient de répondre à plusieurs besoins identifiés des publics. La Mission entrée Est souligne ainsi la très forte pertinence des ateliers sociolinguistiques du fait de la présence de nombreuses communautés sur le territoire (une cinquantaine), susceptibles d'avoir des besoins d'apprentissage ou de renforcement de la langue française. Au niveau scolaire, l'école Louis Pergaud souligne que l'action du centre social répond bien à la problématique

de distance sociale ressentie entre les parents et l'institution scolaire (du fait de leur milieu social ou encore de la barrière de la langue) en les incitant à s'impliquer dans la vie de l'école. Le Centre Social ayant établi un lien de proximité et de confiance avec les parents, il est alors plus facile de rapprocher les parents de l'institution scolaire par l'intermédiaire du centre social.

De plus, les partenaires soulignent une véritable capacité du centre social à s'adapter aux besoins des publics, et ce notamment à la suite de la crise sanitaire où de nouveaux besoins sont apparus, avec tout particulièrement des problématiques d'isolement accrues, ou encore une plus grande difficulté à capter certains publics (notamment les jeunes adolescents, susceptibles de connaître des problèmes d'addiction aux écrans).

7.4. Des actions sous-dimensionnées dans certains domaines

Toutefois, les partenaires soulignent que certaines activités mériteraient d'être plus fortement développées pour répondre pleinement aux besoins des publics. C'est le cas des activités culturelles qui sont sous-dimensionnées pour certains acteurs. Ainsi, la Maison de la Danse estime que les actions menées entre le Centre Social et sa structure devraient être approfondies pour répondre aux besoins des publics au niveau culturel. Or, ce sous-dimensionnement perçu des activités culturelles est à nuancer au regard des possibilités qui sont offertes au Centre Social pour développer l'offre culturelle. Si le Centre Social a la possibilité de répondre à des appels à projet dans le champ culturel, il est à noter que ceux-ci ne prévoient pas le financement de moyens supplémentaires, nécessaires pour élaborer et porter les actions.

Jugement évaluatif :

Le Centre Social des États-Unis développe une variété d'activités en lien avec les besoins de ses différents publics et sait faire preuve de capacité d'adaptation pour continuer à y répondre, comme cela a été le cas lors de la crise sanitaire.

7.5. Des activités prenant globalement en compte l'évolution des besoins des publics

Le Centre Social s'interroge régulièrement sur l'évolution des besoins de ses habitants. Cela a pu être le cas à la suite de la crise sanitaire, lors d'un atelier mené avec les salariés du Centre Social mais aussi avec plusieurs de ses administratrices et bénévoles. Ainsi, les équipes ont pu s'interroger sur les changements et les conséquences de la crise sanitaire sur le Centre Social mais aussi sur l'évolution des besoins des publics et sur le caractère plus ou moins durable de ces évolutions.

Sur le volet des modes d'actions, il est notamment possible de noter une volonté de renforcer les actions hors les murs par de l'aller-vers, afin de mieux capter les personnes les plus isolées. Le Centre réalise en effet des actions d'aller-vers pour toucher les publics peu appréhendés par le Centre Social : « maraudes » des animateurs et animatrices jeunes, porte-à-porte de l'animatrice sénior, ouverture de l'EsSoR (démarche d'aller vers les populations éloignées des activités du Centre Social).

Sur le volet valorisation, est identifié un axe de travail sur le renversement des préjugés négatifs que peuvent avoir certains publics sur le Centre Social (l'image d'un centre comme uniquement réservé aux populations précarisées du fait de la terminologie « social » notamment).

Au niveau des actions à renforcer, voire développer, les équipes pensent qu'il pourrait être pertinent de travailler sur le numérique pour lutter contre les phénomènes d'illectronisme ou encore de développer des activités autour du bien-être, susceptibles d'attirer les actifs, faiblement représentés dans les activités du centre social en dehors du secteur famille.

Un enjeu à avoir une représentation femmes/hommes plus équilibrée au sein des équipes est également identifié, avec l'idée que cela permettrait de plus facilement capter les hommes au sein des activités du Centre Social.

Jugement évaluatif :

Le travail d'ajustement des actions aux besoins des habitants est fait de manière régulière et les équipes ont développé une réflexion sur les leviers mobilisables pour permettre de répondre aux besoins des populations dites invisibles, très peu prises en charge par le Centre Social. Il serait pertinent d'approfondir ce premier travail de réflexion afin d'affiner les premières pistes identifiées pour mieux inclure les populations invisibles dans l'action du Centre Social.

7.6. Une amplitude horaire d'ouverture large et des actions hors les murs, permettant de toucher des publics variés

Le Centre Social est ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 (18h le vendredi et 13h30 le lundi) et fermé les week-ends. En dehors de ces horaires d'ouverture, il convient de noter que plusieurs actions ont lieu en soirée, comme les « Jeudi on joue » mais aussi les activités jeunes qui ont lieu pour certaines le vendredi soir et le samedi après-midi. Lors de la période estivale, le Centre Social est ouvert jusqu'au milieu du mois d'août, et il est à noter que les équipes enfance et jeunesse sont au complet afin de couvrir les besoins. Malgré cette forte disponibilité de l'équipement, les professionnels observent une dynamique de sous-représentation des actifs en emploi pour les activités adultes du fait du déroulement d'activités.

Pour capter certains publics, les équipes du Centre Social réalisent également des activités hors les murs, ne nécessitant pas d'inscription au Centre Social et avec des conditions de participation réduites. Le fait que deux animateurs et un responsable se mobilisent pour l'animation hors les murs a permis de toucher des enfants de différents sous-quartiers (résidence Eugène Cazeneuve et Viviani/Million).

Jugement évaluatif :

Le niveau de disponibilité de l'équipement paraît pertinent au regard des besoins des publics.

7.7. Une intégration d'un nouvel équipement, permettant de mieux prendre en charge les besoins de la population de la zone Nord des Etats-Unis

Depuis 2021, le Centre Social est composé de deux équipements : le Centre Social des Etats-Unis et l'espace de vie sociale « EsSoR », développé dans le quartier de Villon. La création de cet équipement a permis de mieux couvrir la zone Nord du territoire des Etats-Unis. Le Centre Social s'est ainsi donné les moyens de mieux prendre en charge les habitants des quartiers Villon et Cazeneuve, et ce dans un contexte qui a pu être perçu comme difficile par les équipes du Centre Social du fait de la séparation avec l'équipement Langlet Santy.

L'ajout de cet espace a contribué à augmenter la charge de travail des équipes. Cela entraîne une tension sur les équipes et complique le pilotage de l'activité du Centre. Afin de pouvoir coordonner les activités de ces deux équipements et de pouvoir répondre aux besoins spécifiques de la population sur ce sous-quartier, une réflexion sur les modalités de renforcement du pilotage de l'action du Centre a été menée. Elle a abouti à la création de 3 postes de coordinatrices en octobre 2021 et à la création d'un mi-temps de responsable administratif et logistique en février.

La création de cet espace implique également de créer des dynamiques partenariales nouvelles avec des associations souhaitant développer une activité sur cette partie du quartier, action pour partie engagée dans le champ du développement durable (ateliers sur l'alimentation avec Récup' gamelles).

Jugement évaluatif :

L'intégration de l'EsSoR paraît tout à fait pertinente car le déploiement de ses actions au sein du quartier Villon permet de combler des manques dans la prise en charge de cette partie du territoire.

7.8. Les publics touchés lors des activités sont globalement en cohérence avec les ambitions du Centre Social

Globalement, en prenant en compte le nombre de personnes inscrites au Centre Social pour l'année 2020-2021, la population du territoire touchée est d'environ 10% sur l'ensemble du territoire. Le projet social du Centre identifie les publics visés, à savoir, les enfants en bas âge (de 3 mois à 6 ans), les enfants (de 6 à 11 ans), les jeunes (de 12 à 17 ans), les familles, les adultes, les personnes âgées.

Au-delà de ces publics, qui correspondent à des grandes tranches d'âge, le projet social cible les familles monoparentales, les personnes en situation de fragilité et de précarité économique. Toutefois, bien qu'il cible des personnes en situation de précarité socio-économique, le renforcement de la mixité sociale des publics est un enjeu identifié par le Centre.

Pour ce qui est des grandes tranches d'âge représentées, c'est la tranche des 0-11 ans qui est la plus représentée avec plus de 53% des usagers, soit une

surreprésentation de cette tranche d'âge en comparaison avec sa représentation dans la population du quartier des Etats-Unis.

En ce qui concerne la représentation des familles monoparentales, on constate qu'elles représentent entre 20% et 40% des publics pour les activités à destination des familles, soit une proportion cohérente avec le taux de familles monoparentales sur le territoire, qui s'établit à 30%¹. En lien avec les enjeux repérés dans le projet social 2019-2023, les activités du Centre Social incluent donc bien une part importante de familles monoparentales dans leurs activités.

7.9. Des objectifs de mixité freinés du fait de l'existence de catégories dites invisibles pour le Centre Social

Jugement évaluatif :

La sociologie des publics du Centre Social démontre que les publics touchés sont en cohérence avec plusieurs de ses objectifs (tranches d'âge, populations au niveau de vie précaire, fort taux de familles monoparentales) mais l'objectif de mixité est à nuancer.

Comme évoqué dans l'exercice sur les invisibles avec les équipes du Centre Social, il serait pertinent de réfléchir à d'autres types d'activités à destination de ces publics, afin de mieux les capter.

Jugement évaluatif :

La programmation des activités du Centre Social des Etats-Unis apparaît particulièrement cohérente au regard des ambitions portées par le centre vis-à-vis de ses publics.

L'organisation du Centre Social permet-elle de prendre en compte les changements dans l'offre d'activités ?

7.10. Un manque de transversalité est à constater dans la conduite des projets

Malgré un nombre important d'actions, les projets sont pour l'essentiel développés par secteur et moins dans une logique de décroisement et de transversalité. Cela se traduit notamment par le fait que les professionnels du Centre Social connaissent avec précision les projets qu'ils portent mais moins ceux des autres secteurs, portés par

¹ Source : recensement Insee 2018

d'autres professionnels. Cela peut également se traduire par une plus grande difficulté à construire des actions partenariales sur des dimensions transversales, comme ont pu en témoigner certains partenaires.

Toutefois, le Centre Social tente de traiter cette problématique et de développer des projets dans une plus grande transversalité. La restructuration en trois pôles (petite-enfance, enfance/ jeunesse et développement social local) en 2021, répond ainsi à la volonté de création de trois piliers centraux, fonctionnant selon un mode plus transversal.

C'est également le cas du projet famille, qui définit plusieurs ambitions en la matière :

- Travailler et partager les projets autour de la famille en inter-secteur
- Travailler de manière coordonnée et partagée les projets familles
- La mise en place d'une fonction plus transversale avec une référente famille, facilitant l'identification d'une personne référente dans les réunions partenariales
- Une diversité d'actions qui complexifie la capacité de pilotage

Toutefois, le manque de ressources, notamment au niveau de la direction, peut rendre plus difficile le pilotage et le travail d'actions partenariales. Certains partenaires interrogés dans le cadre de l'évaluation font ainsi état de difficultés dans le suivi d'actions avec le Centre Social. Au niveau des encadrants, il est repéré un manque de ressources opérationnelles dans le pilotage (fonction de chef de projet opérationnel). En effet, le manque de ce maillon opérationnel intermédiaire entre la direction et les équipes peut compliquer le pilotage de projets collégiaux et multipartenariaux comme le 8^{ème} cèdre.

Jugement évaluatif :

Le nombre et la diversité de projets développés est en cohérence avec les ambitions du Centre Social et les objectifs des financeurs institutionnels mais un renforcement des ressources opérationnelles pourrait permettre d'améliorer le pilotage de ces projets.

7.11. Les moyens mobilisés (temps, ETP, espace) sont-ils en adéquation avec les ambitions affichées ?

Malgré un sous-dimensionnement des ressources humaines comparé aux autres centres sociaux du 8^{ème} arrondissement, les ressources allouées sont en cohérence avec plusieurs des ambitions du Centre Social

Le Centre Social des Etats-Unis est le Centre Social du 8^{ème} arrondissement ayant le rapport ETP/nombre d'adhérents le plus faible. Comparé aux autres Centres Sociaux, il mobilise moins de ressources humaines par adhérent. Ainsi, alors que le Centre Social des Etats-Unis a 1 ETP pour 50 usagers adhérents (source : données du centre social), le Centre Social Laënnec a 1 ETP pour 29 adhérents et le Centre Social Gisèle Halimi un ETP pour 19 adhérents (source : entretien CAF).

Jugement évaluatif :

Les principales actions menées par le Centre Social des Etats-Unis sont en très forte cohérence avec les objectifs décrits dans les documents programmatiques de ses financeurs.

7.12. Conclusion

Cette analyse évaluative de l'action du Centre Social des Etats-Unis sur la base de deux registres – la pertinence et la cohérence (interne et externe)– a permis d'établir plusieurs constats.

Les besoins du territoire et des publics sont globalement bien connus et les équipes s'interrogent de manière continue pour ajuster leurs actions aux éventuelles évolutions et pour capter des publics spécifiques, qui sont peu ou pas appréhendés par le Centre Social et qui sont caractérisés par une forme d'invisibilité sociale. L'action du Centre Social est donc très pertinente au regard de la question des besoins. Afin de répondre encore plus fortement aux besoins de son territoire, le Centre Social pourrait mettre en œuvre différents leviers pour mieux intégrer les populations dites invisibles à son action.

Au niveau de la cohérence interne, le Centre Social répond à plusieurs de ses objectifs et ambitions mais pourrait atteindre un niveau de cohérence plus fort en renforçant ses ressources, notamment au niveau du pilotage opérationnel et de la direction. Une structuration plus transversale de ses projets permettrait également de faciliter la transmission des valeurs du Centre à ses équipes et de faciliter la conduite de projets partenariaux. En lien avec la question des invisibles, l'objectif de mixité sociale est également à nuancer.

Enfin, au niveau de la cohérence externe, selon tous les partenaires interrogés, l'action du Centre Social est incontournable sur le territoire. Si le matériau récolté n'a pas fait apparaître des phénomènes de redondance marqués au niveau d'actions menées par d'autres acteurs que le Centre Social, il serait pertinent de confirmer ce constat par la réalisation d'une cartographie des dispositifs existants sur le territoire afin de renforcer les complémentarités et synergies déjà existantes.

8. LA FORMATION ALINSKY

8.1. Historique

Fin des années 30 à Chicago, un militant et sociologue– Saul Alinsky - inspiré du mouvement syndical, décide de faire du syndicat tout terrain, un syndicat de quartier, qui sort de l'entreprise. Naquit le community organising (vs union organising). Il constate que de grandes grèves permettent de gagner quelques centimes de salaire, mais sont avalés par des propriétaires voyous, des écoles privées qui servent de palliatif au manque d'écoles publiques, etc.

Son objectif : prendre les méthodes et tactiques syndicales pour se battre dans la ville contre les propriétaires, les élu·e·s et toutes celles et ceux qu'il faut interpeller pour défendre les droits du peuple. Comme la grève n'est pas possible dans ce champ de lutte, il imagine de multiples autres tactiques.

8.2. Les 5 marches de la démarche :

Nous nous sommes appropriés la démarche pour pouvoir la mettre en œuvre sur le centre social

- Allers vers : aller à la rencontre des habitants-es sur leur lieu de vie, leur logement...écouter les problématiques les injustices, les recenser
- Construire un collectif : rassembler les habitants-es autour des difficultés et besoins, trouver et construire une problématique commune qui les mobilise
- Construire des actions qui répondent aux problématiques : actions collectives, revendications...
- Négociation : c'est l'étape ultime dans la démarche Alinsky. C'est une étape qui met en relation directe et égalitaire les habitants-es et les responsables du disfonctionnement. Beaucoup de nos actions s'arrêteront avant, les habitants et habitantes constitués en collectif construiront des actions citoyennes pour répondre à leurs attentes, parfois nous irons jusqu'à la négociation avec une institution, un bailleur...

8.3. La formation au centre social :

L'ensemble des responsables de secteur, les coordonnateurs-trices, la direction ainsi que 4 membres du Conseil d'Administration ont suivi la formation qui s'est déroulée entre octobre 2023 et février 2024.

La démarche de formation nous a amenés à mixer des temps de formation et des temps de mise en pratique : sortir du Centre Social pour aller faire du porte-à-porte et du grenouillage (aller à la rencontre des habitants-es en déambulant sur les espaces publics) sur le quartier...

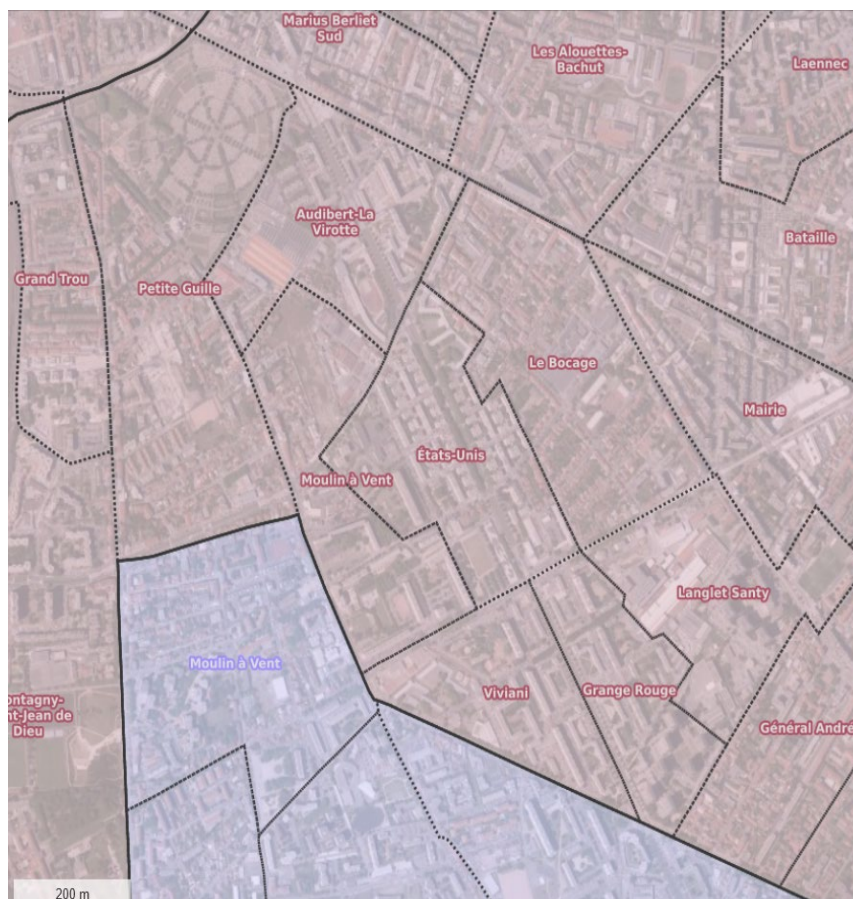


Cette formation nous a permis de :

- Poursuivre une démarche d'aller vers les habitants-es sur le quartier Tony Garnier
- Amener chaque salarié et administrateur-trice à engager les habitants-es à être plus acteur-trice
- Mesurer l'impact politique que peut avoir une telle démarche : soutenir des initiatives habitants-es va nous amener à organiser des temps de rencontre et de médiation avec d'autres acteurs du territoire
- De revoir certaines actions pour que les habitants-es soient plus acteurs-trice et citoyens-nes.

9. DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE :

9.1. Les zones IRIS du territoire :



La zone d'influence de L'EsSoR se situe sur l'IRIS Audibert Lavirotte

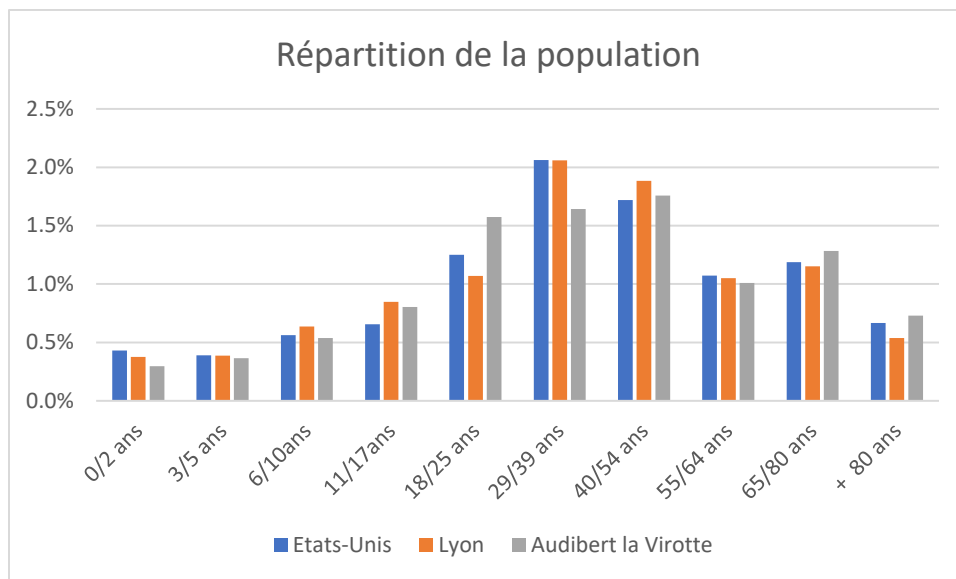
Situé au nord de la zone de compétence du Centre Social, elle se trouve entre la place du Jet d'eau et le lycée Lumière.

L'IRIS se découpe en deux quartiers ; l'un à l'Est du boulevard des Etats-Unis, le quartier Paul Cazeneuve (souvent appelé Villon) et l'autre à l'Ouest, le quartier Audibert Lavirotte.

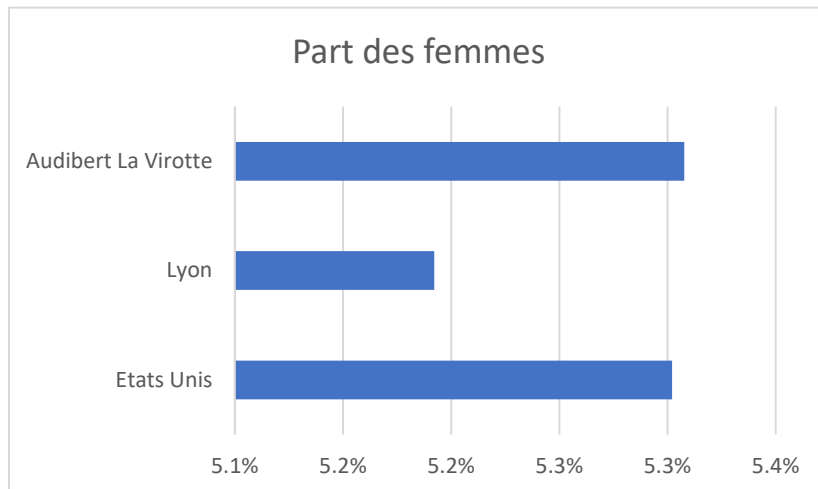
Plus de 3000 habitants sur cet IRIS constitué principalement de logements sociaux appartenant à Grand Lyon Habitat et de quelques copropriétés privées. Il se caractérise aussi par des espaces verts importants, certains étant transformés en terres maraîchères et d'autres aménagés pour les familles (surtout sur Paul Cazeneuve).

C'est une zone avec peu de commerces ; la galette commerciale où se situe l'EsSoR voit ses commerces fermer un à un. Une nouvelle dynamique commerciale se développe autour de Jet d'eau (situé à quelques centaines de mètres) qui se combine avec l'arrivée de services (Maison de la Métropole, Emmaüs connect...)

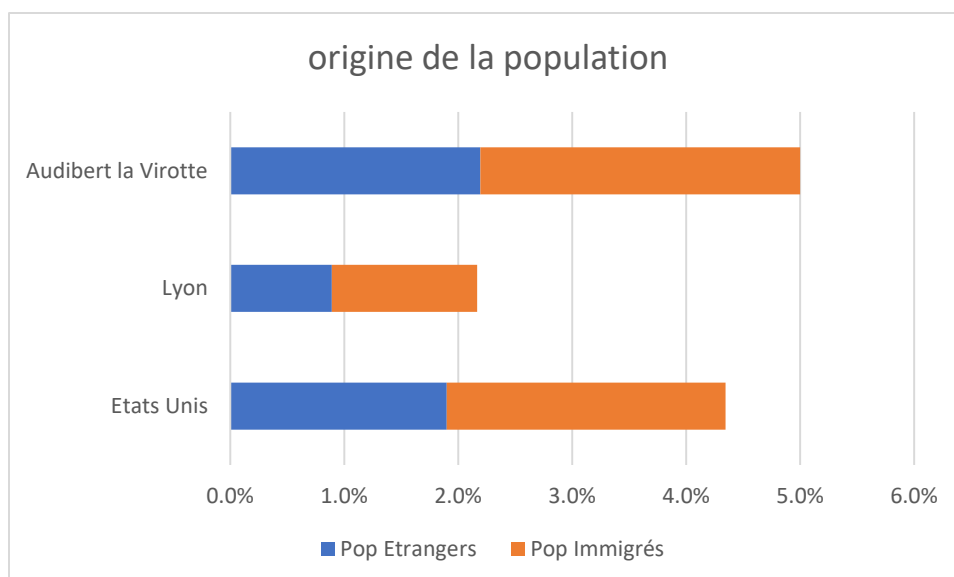
1) Les chiffres marquants (données CAF 2021 et INSEE 2018)



Si nous regardons globalement, la population de l'IRIS Audibert Lavirotte se rapproche de celle du quartier des Etats-Unis et de Lyon. Nous notons toutefois une part moins importante pour les 0/15ans et les 29/39 ans et beaucoup plus importante pour les 18/25 ans et les séniors.

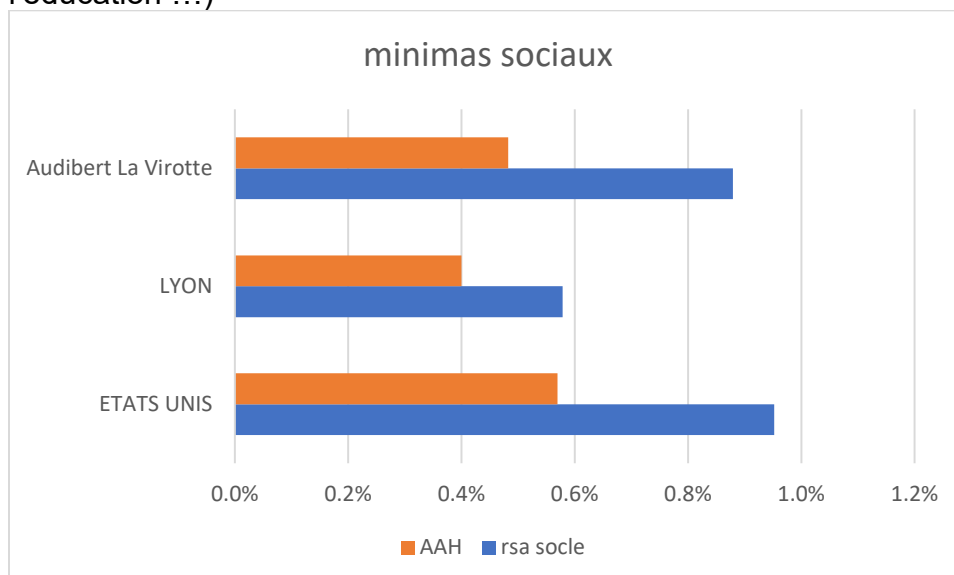


Nous notons une légère surreprésentation des femmes sur le quartier qui peut s'expliquer par : une population vieillissante et un nombre important de familles monoparentales.



La population étrangère représente les habitants n'ayant pas la nationalité française. La population immigrée est la part de la population ayant la nationalité française mais dont les parents ou grands-parents sont d'origine étrangère (en remontant à 3 générations).

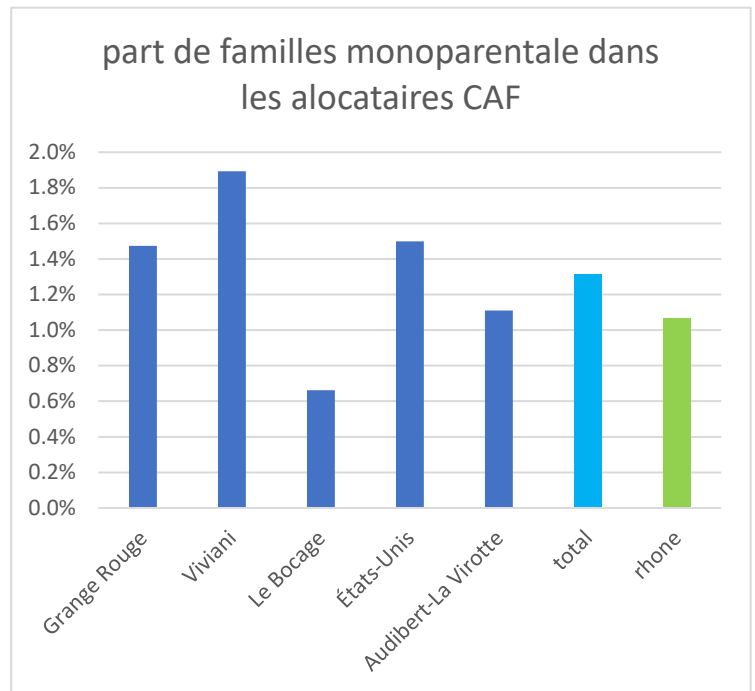
Quand nous additionnons la part de la population étrangère et immigrée, nous approchons des 50% (7 points de plus que le reste des Etats-Unis) de la population totale. Cette diversité culturelle est une richesse pour le quartier mais demande aussi beaucoup d'accompagnement d'inclusion : cours de Français, découverte culturelle, accompagnement à la parentalité (compréhension des codes de l'école et de l'éducation ...)



Le taux de la population au RSA est élevé mais moins que le reste de la zone des Etats-Unis. Ceci s'explique par le fait qu'une part plus importante des habitats sont en copropriété mais aussi que les quartiers sont plus proches de quartiers très dynamiques (nouvelles constructions de Jet d'eau...). En revanche, il est important de noter que la paupérisation des habitants se cumule avec un taux plus important de personnes en situation de handicap. La zone d'influence de l'EsSoR a des statistiques très proches du reste du quartier.

Contrairement au reste des zones IRIS, Audibert Lavirotte a un taux proche de celui de Lyon. C'est même le plus faible taux de la zone en politique de la ville.

Ceci s'explique par la composition de la population qui a moins de familles que les autres zones pour plus de seniors et de jeunes.



Ce que nous retenons aussi :

- Une paupérisation des familles
- Un vieillissement important de la population avec un accroissement de l'isolement social
- Plusieurs points de trafics qui se déplacent en fonction des contraintes et des modifications du quartier (arrivée de Récup et Gamelles ayant entraîné dernièrement le déplacement d'un point de trafic vers un autre bâtiment) insécurisent les habitants et qui ressentent un rétrécissement de leur espace urbain
- Une image du quartier qui se dégrade (principalement sur le quartier Audibert Lavirotte à l'ouest).
- Des points positifs : les habitants aiment leur quartier, les habitants se connaissent ; « un quartier à taille humaine », ils sont satisfaits des transports collectifs, des espaces verts importants et dynamiques (parcelles partagées, jardin pédagogique...), des arbres.....

9.2. Enquête habitants :

A la fin du premier semestre 2023, le Centre Social a lancé une enquête auprès des habitants : ils étaient invités à répondre à 3 questions :

- Que voulez-vous améliorer dans le Centre Social ?
- Qu'est-ce-que le Centre Social vous apporte ?

– Si le Centre Social n'existait pas, qu'est-ce qui vous manquerait ?
(le public Jeunes a fait l'objet d'une enquête spécifique)

137 réponses ont été exploitées.

Plusieurs thèmes se sont dégagés des réponses.

1 -Développer l'offre de services du Centre Social :

« J'aimerais plus de cours ou d'ateliers sur le bien-être », « Je voudrais plus de sorties », « Plus de sport », « Plus de places d'accueil de loisirs pendant les vacances scolaires », « Développer un foyer pour les jeunes », « Faire un Centre plus grand pour mieux accueillir les jeunes et les enfants », « Développer des actions sur le sud du quartier (Viviani) » etc.

2- Renforcer l'accompagnement des populations et notamment les plus fragiles :

« Accompagner la parentalité pour les publics fragiles », « Accompagner la parentalité pas seulement pour la petite enfance », « Lutter contre l'isolement », « Mieux écouter et accompagner les familles », « Développer l'accès à l'emploi », « Développer des espaces de parole et de rencontre », « Ouvrir les habitants sur l'extérieur, sortir du quartier », « Développer de l'accompagnement scolaire jusqu'au lycée », « Accompagner dans la transition écologique et la fracture numérique » etc.

3- Renforcer l'implication des habitants dans la vie du Centre Social :

« Mobiliser les habitants, les rendre acteurs », « Il faut que les habitants s'investissent dans le Centre Social », « le Centre Social est un lieu de rencontre indispensable », « Plus de convivialité », « Lutter contre « on ne peut plus rien pour moi » etc.

4- Mieux communiquer sur le Centre Social et ses activités :

« Faire connaître le Centre Social ce qu'il fait et ce qu'on peut y trouver », « Comment communiquer auprès des habitants qui ne parlent pas français ou qui ne le lisent pas » etc.

9.3. L'enquête auprès des partenaires

Elle a été menée auprès de 12 partenaires du Centre Social (Ville, Métropole, Etat etc).

Les thématiques dégagées :

1- Accompagner les publics Jeunes, avec une attention particulière pour les filles, travailler le lien entre les jeunes et les institutions (police, emploi), innover dans les actions proposées aux jeunes.

2- Développer le vivre ensemble, le respect du cadre de vie, travailler sur la mixité et lutter contre les tentations de repli, construire des animations, des temps de convivialité, sensibiliser à la tranquillité publique, accompagner l'évolution du quartier



(Projet de rénovation urbaine).

3- Développer des actions dans le Sud du quartier.

4- Porter la transition écologique.

5- Assurer la viabilité du modèle économique.

L'ensemble de ces réflexions a servi lors du débat d'enjeux : elles ont été discutées, approfondies et priorisées.

9.4. Cartographie des adhérents du Centre Social

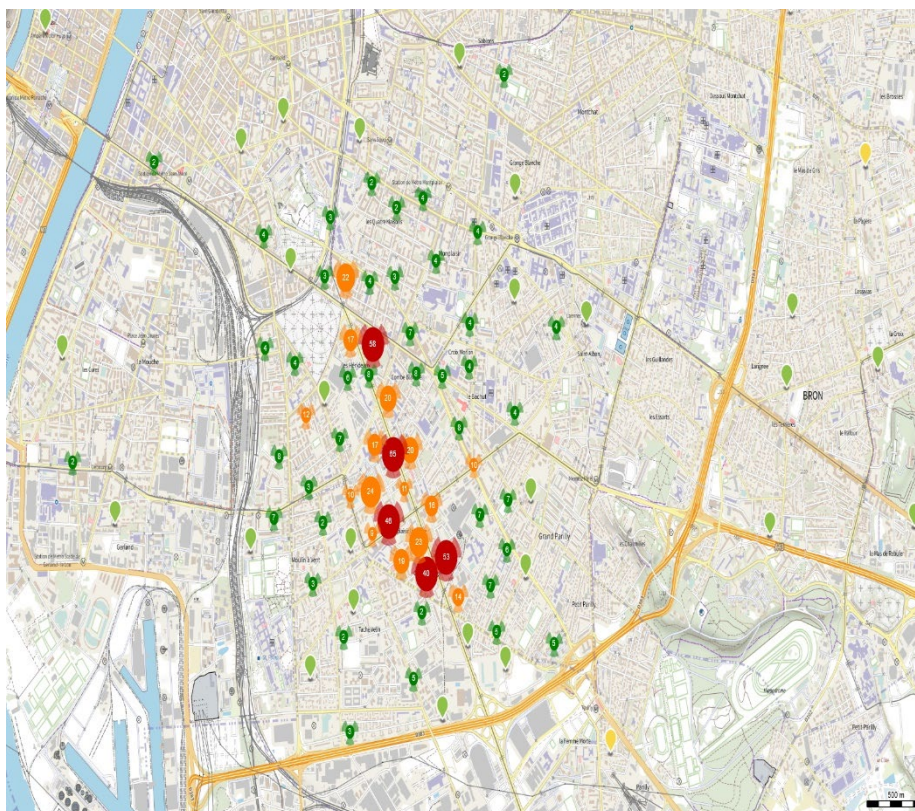
Concernant l'Essor, l'adhésion n'a pas été imposée la première année pour faciliter la venue des habitants. Depuis septembre 2023, nous avons mis en place une adhésion et un recensement des personnes fréquentant les activités de l'EsSoR. Les statistiques qui vont suivre sont celles de la globalité du Centre Social. Un grand nombre des personnes assidues à l'EsSoR sont aussi adhérentes au Centre Social.

Les statistiques concernent les adhérents entre septembre 2022 et août 2023 ; ce sont souvent des adhésions familiales, donc une adhésion peut représenter plusieurs individus.

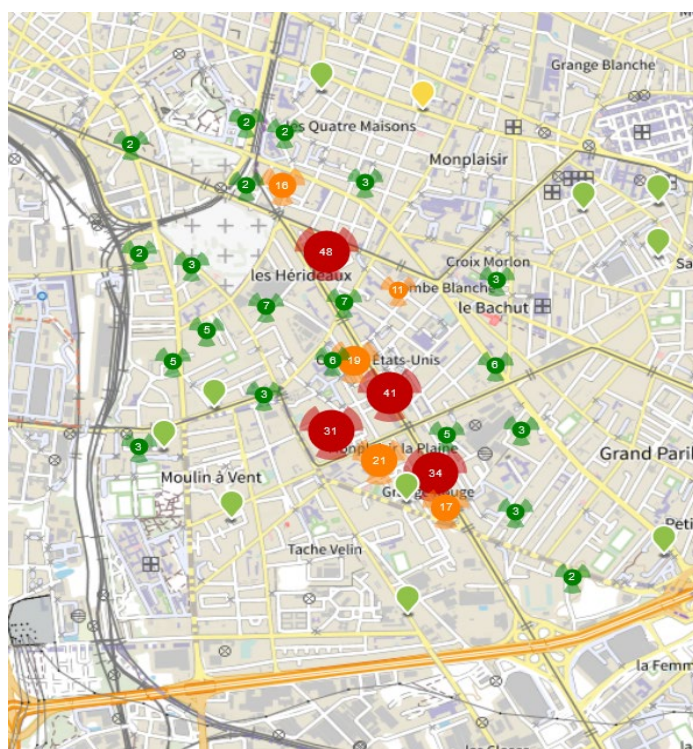
D'autre part, ces adhérents ne représentent pas la totalité des publics fréquentant les activités du Centre Social, puisque plusieurs sont accessibles aux habitants sans adhésion :

- C'est notamment le cas du lieu parents/enfants, Les P'tits Wakas, où l'anonymat est la règle. Plus de 130 familles le fréquentent chaque année.
- Les animations d'été en pieds d'immeubles, et les animations de proximité enfance et jeunesse (les enfants et jeunes ne sont inscrits qu'après plusieurs temps d'animation)
- Jeudi on joue, dont la fréquentation est libre
- Les cafés des parents animés dans les écoles
- Les diverses animations festives

1- Origines de l'ensemble des adhérents



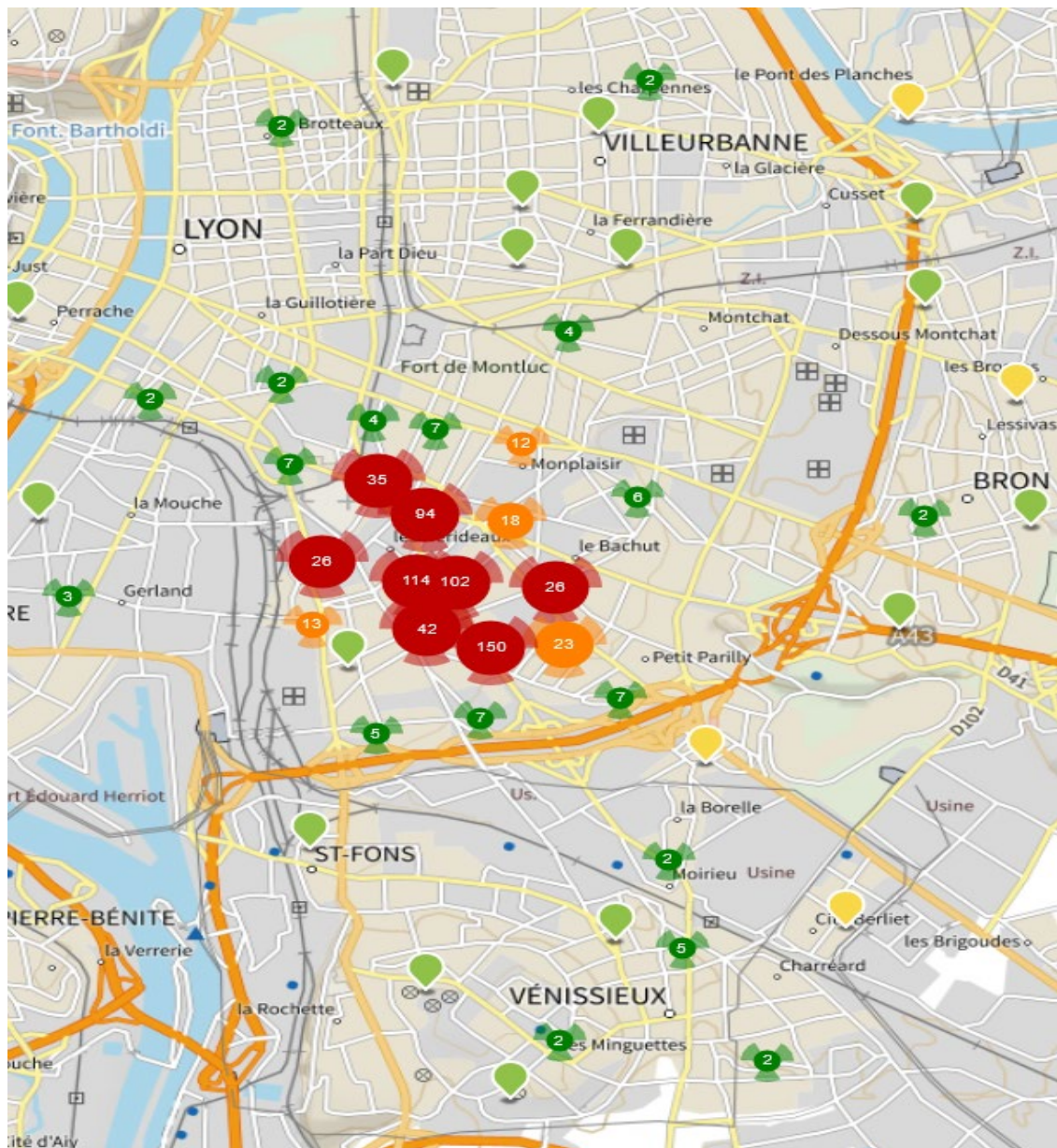
La majorité des adhérents est située tout le long de l'axe du Boulevard des Etats-Unis, de Jet d'eau jusqu'à Viviani de manière équitable (ce qui nuance le ressenti que rien ne se passe au sud du quartier), puis ils se répartissent en nébuleuse dans le 8^{ème}, et de manière plus anecdotique au-delà de l'arrondissement et même de la commune.



Enfance jeunesse

Là encore, une répartition le long du Boulevard des Etats-Unis, avec une forte présence d'adhérents du sud du quartier. Malgré le non-recensement d'une grande partie des enfants et jeunes de l'EsSoR, nous recensons plus de 60 jeunes du quartier venant au Centre Social. Tout comme pour les familles, il y a une certaine mobilité des habitants sur l'axe du boulevard des Etats-Unis.

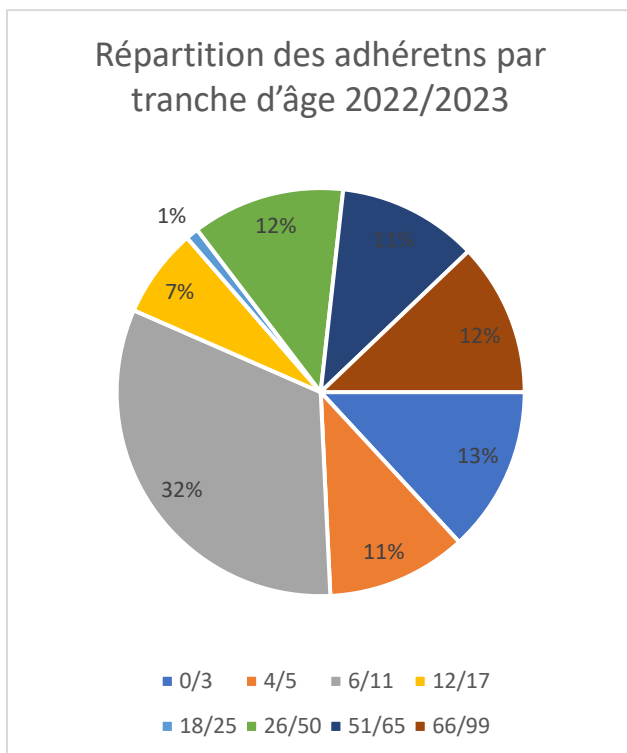
4- Les adhérents adultes/famille avec des activités socio-culturelles.



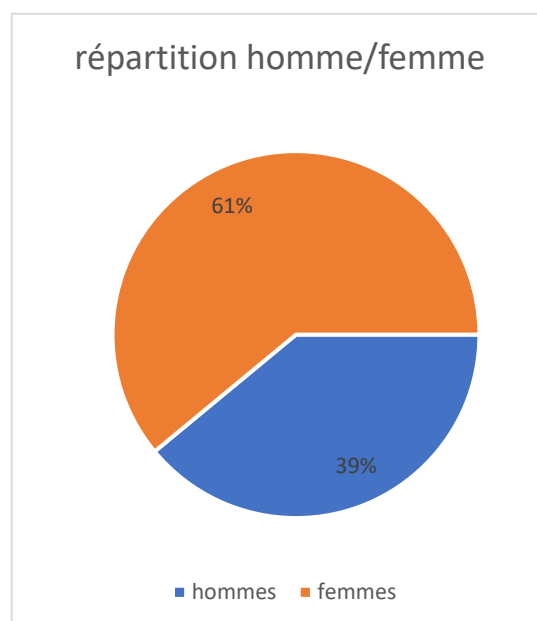
La majorité est bien groupée autour du Boulevard des Etats-Unis, mais avec une tendance à déborder sur cette limite ; un nombre non négligeable provient d'un périmètre plus large, au-delà de la commune.

Le public de l'EsSoR s'inclut dans celui du Centre ; notre volonté de favoriser la mobilité des publics s'illustre ici. En effet, nous proposons de plus en plus des activités soit au Centre soit à l'EsSoR pour l'ensemble de la zone de compétence (exemples : atelier cuisine pour les séniors de l'EsSoR se déroulant au Centre ou activités manuelles pour les familles de l'EsSoR au Centre mais aussi temps de débat jeunes à l'EsSoR pour tous les jeunes des Etats-Unis...)

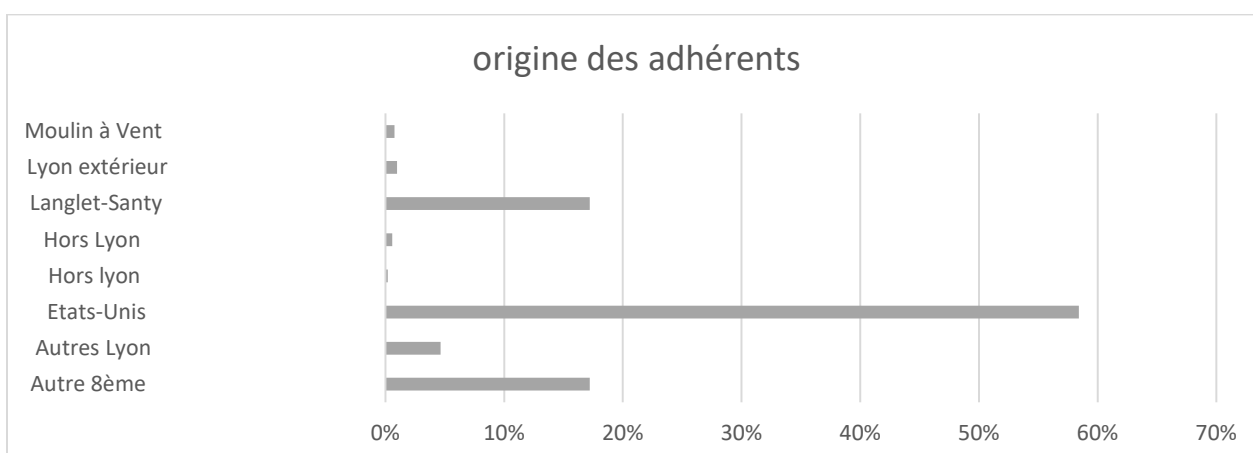
6- Répartition des adhérents par tranches d'âge et sexe.



Les enfants 0/11 ans représentent 44% du total, avec 32% pour les 6/11 ans, soit le plus gros contingent.
 Les jeunes et jeunes adultes représentent 20%.
 Les adultes, 26/65 représentent 23%
 Et enfin, les seniors sont 12% du total.
 Les femmes sont surreprésentées avec 61% du total (39% pour les hommes).

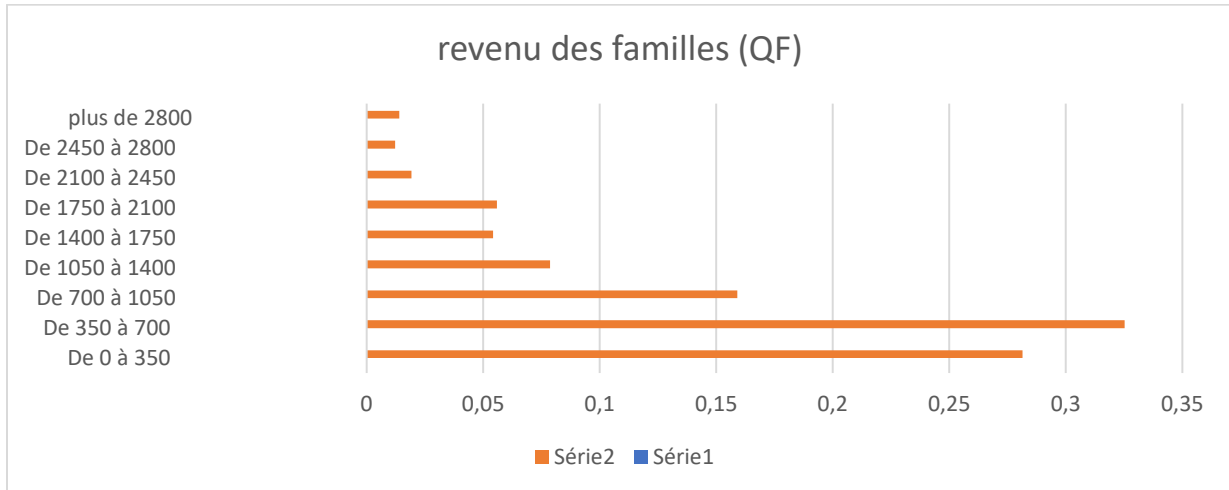


7- Origine géographique des adhérents



Plus de 90% des adhérents habitent le 8^{ème} arrondissement ; presque 60% sont dans le quartier des Etats-Unis, un peu plus de 15% vient de Langlet-Santy, et également un peu plus de 15% du reste du 8^{ème} arrondissement.

8- Revenus des familles.



Plus de 70% des adhérents se situent dans la tranche 0/1050 € soit en dessous du seuil de pauvreté, dont 60% dans les 2 tranches inférieures (0/700 €).
Moins de 20% des adhérents se situent dans les tranches au-dessus de 1400 €.

En résumé :

L'EsSoR fait partie intégrante du Centre Social. Les statistiques actuelles ne permettent pas de différencier les adhérents rattachés à l'EsSoR.

On sait que l'Espace de Vie Sociale est bien implanté dans son quartier dont il accueille prioritairement les populations en proximité des locaux.

Un gros travail est en cours pour favoriser la mobilité des habitants en construisant des actions uniquement à l'EsSoR et d'autres uniquement au Centre Social. Cette volonté politique et pédagogique est portée par le conseil d'administration, les salariés et les habitants.

10. ECONOMIE DU PROJET

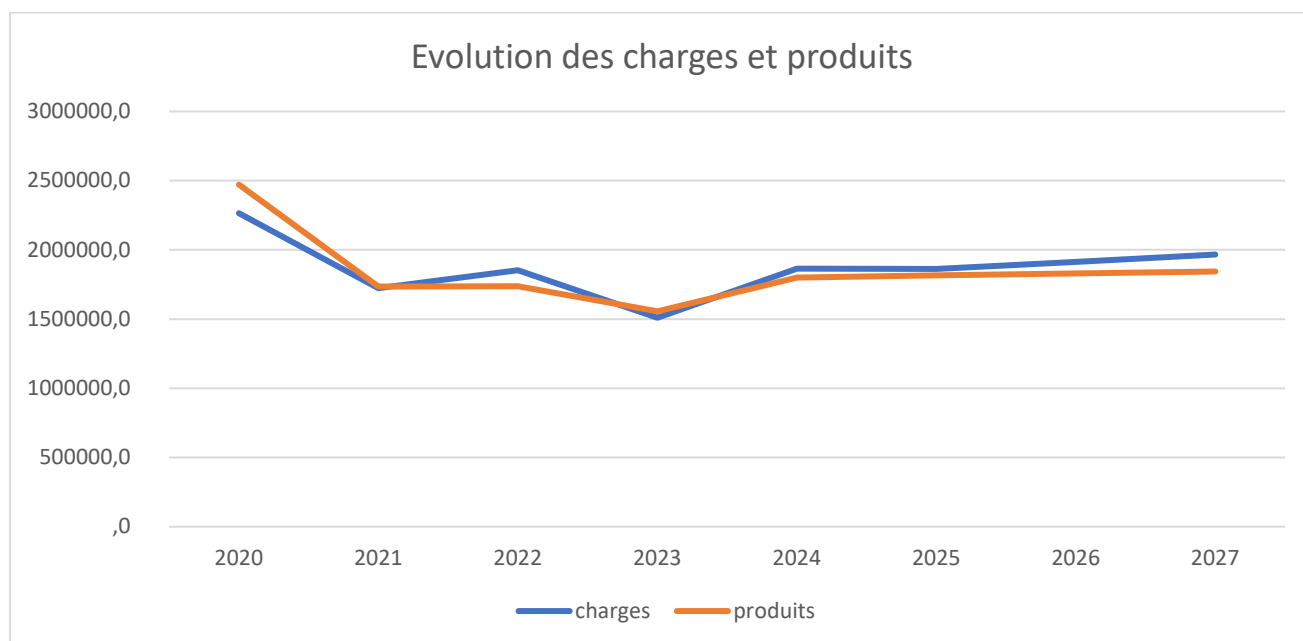
L'équilibre financier de l'EsSoR est indissociable des finances du Centre Social. Il a été construit avec une re-répartition des ressources humaines et financières du Centre Social des États-Unis. Une partie des subventions non affectées du Centre Social sert à équilibrer les finances de l'EVS. Sans cette fusion financière, l'EsSoR ne serait pas viable.

Préparer l'avenir c'est aussi assurer la viabilité du modèle économique : L'ensemble des axes et objectifs est construit avec une contrainte économique importante. Il nous faut tout d'abord consolider le modèle économique pour que l'association vive et puisse mettre en œuvre les actions répondants aux enjeux du territoire.

Pour cela, une partie de l'énergie des équipes va se consacrer à la recherche de subventions et à leur diversification. Mais il est important que le financier soit toujours au service du projet et non l'inverse ; des choix politiques et techniques impacteront donc le projet social et les actions qui en découlent. C'est pour cela que le développement de nos actions sur le sud du quartier sera fortement subordonné à ces contraintes financières.

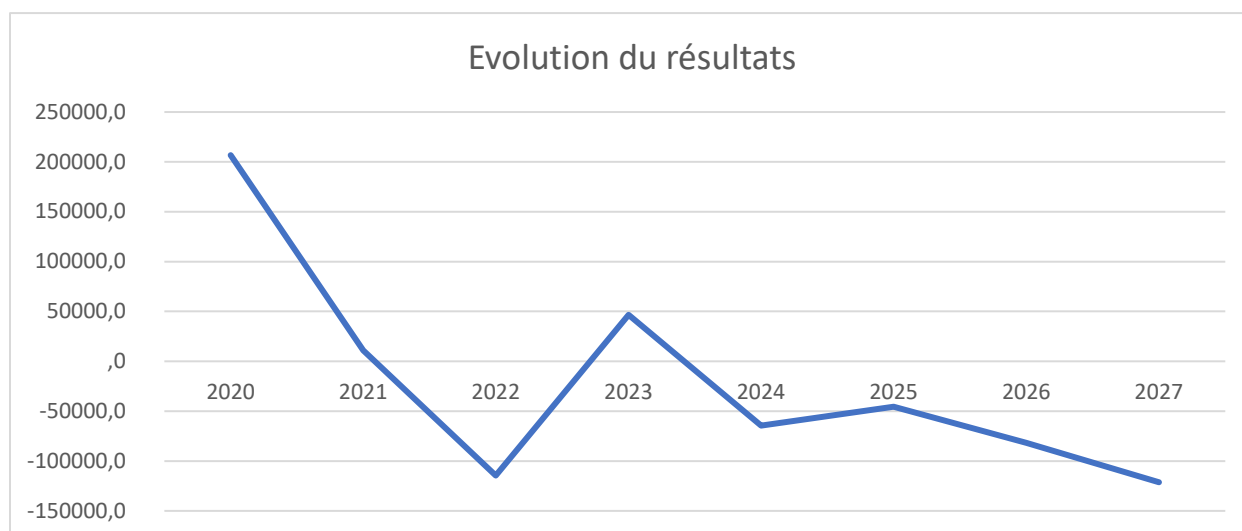
Situation financière du Centre Social

Projection 2020/2027



Des faits importants :

- La forte évolution des charges et produits entre 2020 et 2022 est liée à la rétrocession du Centre Social Langlet Santy à l'association du Centre Social de Mermoz.
- Les résultats excédentaires en 2020 et 2021 sont liés à des reprises sur provisions et un chômage partiel important ainsi que l'utilisation de fonds dédiés.
- En 2023, au vu de la situation financière, le choix d'une réduction importante de tous les budgets a été fait. Ces restrictions temporaires ne sont pas « tenables » sur plusieurs années mais il était indispensable de mettre en place une gestion très rigoureuse pour équilibrer le budget et faire face à l'évolution des salaires (changement du système de rémunération en janvier 2024).
- En 2023, des recettes supplémentaires et temporaires ont permis d'obtenir un résultat équilibré, voire légèrement excédentaire : remboursement inespéré d'un poste de 2021 par l'Etat (17 000 euros), reprise d'une provision pour un projet, départs de salariés entraînant d'importantes reprises sur les provisions retraites...



La viabilité financière de la globalité de l'association est tendue si nous regardons les données ci-dessus.

Pour cela, nous avons besoin d'une année de référence sur un fonctionnement normal car entre 2020 et 2023, beaucoup de changements rendent tout comparatif aléatoire :

- Modification et simplification de l'organigramme
- Changement du système de rémunération
- Mise en place de nouvelles procédures comptables et de gestion
- Période covid avec chômage et activité partielle

- Création de l'EsSoR qui atteindra une « vitesse de croisière » en 2024.

Plusieurs pistes doivent être travaillées pour équilibrer les ressources de l'association :

- La poursuite de recherche de financements sur des actions porteuses (jeunesse, transition écologique, éducation à la citoyenneté, innovation...)
- La réduction de certaines dépenses et une optimisation des services : taux de remplissage des ALSH les mercredis, adhésion et paiement de certaines activités (notamment sur l'EsSoR)...
- L'interpellation de nos financeurs pour réfléchir ensemble sur l'équilibre financier de la structure

11. DEBAT D'ENJEUX

11.1.1 – Méthode

Il était important que les enjeux, dont découleraient les objectifs du futur projet social, soient débattus et fixés en commun par les habitants, le CA et l'équipe du Centre Social et ses partenaires.

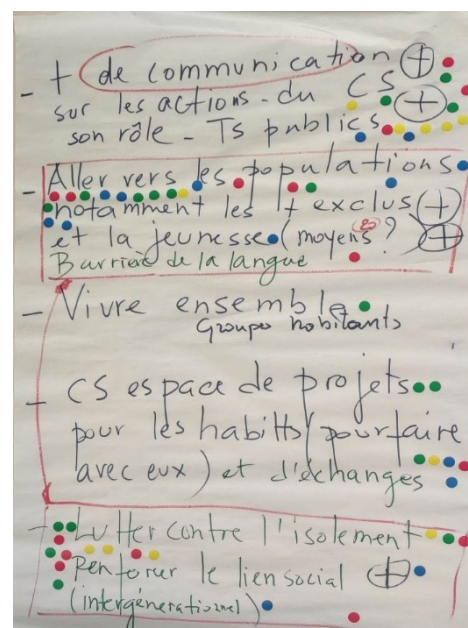
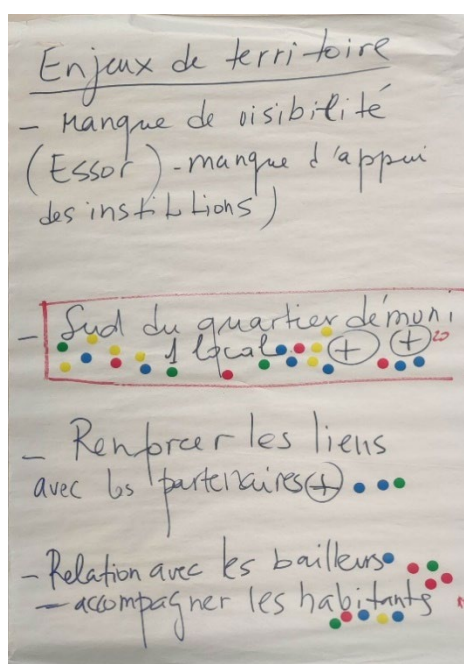
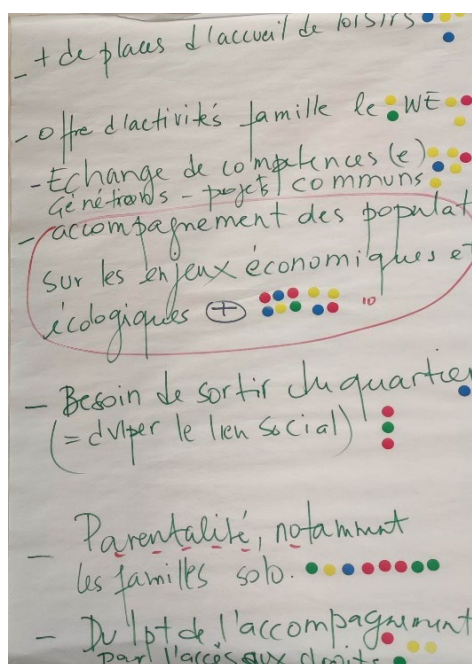
Pour cela, un débat d'enjeux a été organisé le vendredi 1^{er} décembre : il a réuni une quarantaine de personnes.

Après une présentation de la démarche, les participants ont été invités à prendre connaissance des éléments affichés dans la salle pour nourrir les débats notamment la cartographie des adhérents du Centre Social et les propos recueillis par l'enquête habitants et partenaires.

3 groupes de travail ont ensuite été constitués pour mener une réflexion selon les consignes suivantes :

- Chacun énonce un ou des enjeux qu'il vit, ou ressent ou qu'il a déduit des informations exposées.
- L'animateur prend note et inscrit sur un paperboard les enjeux qui concernent le Centre Social ; ceux sur lesquels le Centre Social ne peut pas agir, mais qui apparaissent important sont notés, mais mis de côté.
- A la fin du temps, l'animateur relit les enjeux et les fait valider par les participants.

Ensuite, les animateurs de chaque groupe restituent leur travail ; ce qui a donné lieu à la rédaction de 3 feuilles de paperboard où sont notées les idées émanant des groupes de travail qui ont pu se recouper, se rejoindre et se compléter.



Dans un dernier temps, chaque participant a été invité à sélectionner 3 enjeux parmi tous ceux listés. Grâce à ces votes nous avons pu dégager les enjeux principaux. Ces derniers ont ensuite été retravaillés par le Conseil d'administration lors de 2 séances de travail en décembre 2023 et janvier 2024.

11.2. Les enjeux pour l'association

Pour permettre aux équipes du CS de travailler à la définition de leurs objectifs par secteur, le CA a finalement retenu 2 axes prioritaires pour répondre aux enjeux majeurs :

- *Les habitants du quartier des Etats-Unis ne comprennent pas l'évolution de la société en matière de transition écologique : le centre social doit permettre à la population d'être actrice dans la transition écologique, en intégrant ses contraintes économiques et culturelles.*
- *L'isolement et la fragilité des habitants créent un quartier d'individus non solidaires et non citoyens : le centre social œuvre à construire le lien social, favoriser la proximité entre les habitants, lutter contre l'isolement et développer la citoyenneté*

11.3. 2- Les enjeux pour l'EsSoR

- *Aller vers les populations notamment les plus exclues
Lutter contre l'isolement, renforcer le lien social (intergénérationnel)
Le Centre Social doit être un espace de projets pour les habitants, pour faire avec eux et développer l'échange
Développer des échanges de compétences entre habitants, entre génération, créer des projets communs
Construire des actions qui permettent de sortir du quartier et développer le lien social
Développer le vivre ensemble, créer des groupes d'habitants*
- *Accompagner les populations sur les enjeux économiques et écologiques*

Une mission transversale

Plus de communications sur les actions du Centre Social son rôle... en direction de tous les publics (mieux communiquer).



D'autres enjeux importants ont été notés :

- Accompagner les habitants dans leurs relations avec les bailleurs sociaux
- Développer une offre de loisirs le week-end
- Offrir plus de places d'accueil de loisirs
- Développer des actions d'accompagnement d'accès aux droits
- Renforcer les liens avec les partenaires
- Lutter contre la barrière de la langue
- Renforcer l'appui des institutions.
- Développer des actions en direction de la parentalité, en visant particulièrement les familles monoparentales.

12. LES AXES ET OBJECTIFS :

12.1. Axe 1 : Aller vers les publics isolés / éloignés afin d'être identifié comme lieu ouvert et accessible à tous et toutes

- Objectif : **Développer la communication et « l'aller vers » pour toucher un public plus large**
 - En constituant des supports de communication adaptés à la population (difficulté à lire, problème de langue...)
 - En mettant en place une signalétique adaptée pour identifier l'EsSor
 - En mettant en place une démarche "d'aller vers" afin de rencontrer les publics éloignés (notamment les séniors) et présenter nos actions
 - En mettant en valeurs les actions co-construites avec les habitants
- Objectif : **Développer les liens avec les partenaires du territoire**
 - En communiquant nos informations (identité du lieu, actions) pour qu'ils aient la capacité de les relayer
 - En construisant des actions communes (rendant les habitants acteurs)
 - En communiquant entre acteurs du territoire pour avoir une cohérence d'intervention

12.2. Axe 2 : se positionner comme lieu-ressource de construction collective et participative

- Objectif : **Proposer des espaces de création de lien social**
 - En développant des temps de rencontres, d'échanges et de débat pour favoriser la convivialité et susciter l'envie d'agir
 - En développant des actions intergénérationnelles
 - En encourageant des actions de solidarité locale (réseau d'aide entre habitants, avec une attention particulière pour les séniors)
- Objectif : **Encourager et accompagner la formation de groupes d'habitantes porteur-euses d'initiatives locales**
 - En mettant à disposition des habitants des équipements adaptés (salle, cuisine équipée, matériel de bricolage et de couture, jeux etc.)
 - En étant attentif aux besoins du territoire pour expérimenter avec les habitants de nouvelles actions

12.3. Axe 3 : accompagner les publics dans la transition écologique du quartier

- Objectif : **faire découvrir de nouvelles pratiques écologiques au quotidien répondant aux besoins des habitant-es et à leurs contraintes économiques**
 - En proposant des espaces d'échanges de savoirs et de bonnes pratiques liés à la transition écologique et solidaire
 - En permettant aux habitants d'expérimenter au sein de l'EsSoR des pratiques d'économie circulaire (réparation d'objets, cuisine anti-gaspillage et de saison, tri des déchets, dons et échanges de matériel)
 - En proposant des activités en lien avec la transition écologique pour tous les publics

- Objectif : **Faire le lien entre les habitant-es et les partenaires d'action solidaire**
 - En co-construisant des actions avec les partenaires du quartier et plus largement avec ceux de la métropole
 - En relayant les initiatives et activités proposées par les partenaires

13. EVALUATION

L'évaluation est un élément essentiel pour l'ensemble des équipes du Centre Social et les membres du Conseil d'Administration.

Nous sommes en train de réfléchir ensemble sur ce qu'il est important de « mesurer » pour voir ce que « produit » l'association sur son territoire d'intervention.

L'impact social : nous avons déjà posé cette question lors de deux réunions d'équipe et de plusieurs bureaux ou CA. Il nous paraît important de ne pas se limiter à mesurer si nous mettons en place des actions qui répondent aux objectifs du projet mais de savoir comment nous transformons la société pour répondre aux enjeux.

Mesurer ce que nous transformons réellement, comment nous permettons à la personne qui fréquente le centre social de changer et d'évoluer... voilà ce qui nous paraît important de mesurer.

Il ne s'agit plus de dire que nous avons mis en place des actions mais ce que celles-ci ont transformé de manière individuelle ou collective.

Des outils au quotidien :

Chaque action sera reliée au projet : à quels objectifs répond-elle, à quels enjeux est-elle liée, mise en place d'indicateurs qui permettent de mesurer l'efficacité de l'action mais surtout l'impact.

Des temps forts

Lors des Assemblées générales, nous serons attentifs à présenter des parcours de vie, de montrer les impacts liés à nos actions que nous pouvons mesurer.

Journée de projet : s'arrêter un jour pour réfléchir ensemble sur l'avancée du projet. Partir des enjeux pour les mesurer, adapter nos actions...

Une démarche à construire :

Nous avons fait une première étape avec la formation Alinsky, la démarche d'évaluation est en construction. Il est important que tous les salariés et bénévoles de l'association comprennent la démarche et y adhèrent. 2024/2025 sera une période de construction des outils.

14. PLAN D'ACTION :

Projet Espace de Vie Sociale							
Constats	Enjeux	Axes	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Résultats attendus	Indicateurs	Type d'action
<p>Il peut être compliqué de trouver l'Essor, il n'y a pas de signalisation sur la rue Villon, le local se situe au milieu d'autres commerces sans panneau de signalisation avec une adresse pour tous les locaux commerciaux. Les habitants du quartier connaissent bien les missions de l'Essor, il reste à toucher les invisibles qui ont très peu de liens sociaux et ne sortent pas sur le quartier il n'existe pas d'affichage sur les activités de l'Essor, depuis 2024 le rideau est illustré par une fresque présentant nos actions, il faut poursuivre notre identification.</p> <p>beaucoup de personnes ne savent pas lire ou lisent difficilement, comment communiquer avec ce type de public pour les informer de nos actions ?</p>	<p>le centre social intègre l'ensemble de la population même les "invisibles"</p> <p>les habitants du quartier tissent de nouveaux liens, le sentiment d'isolement s'estompe</p> <p>les habitants se sentent valorisés, on reconnaît leurs capacités et compétences</p> <p>le vivre ensemble se développe avec un respect des générations tant envers les seniors que les jeunes</p> <p>les habitants de Villon sortent plus facilement du quartier, ouverture géographique et culturelle</p>	<p>Allez vers les publics isolés / éloignés afin d'être identifié comme lieu ouvert et accessible à tous et toutes</p>	<p>Développer la communication et "aller vers" pour toucher un public plus large</p>	<p>en mettant en place une démarche "d'aller vers" afin de rencontrer les publics éloignés (notamment les seniors) et présenter nos actions</p>	<p>Les personnes qui ne parlent pas/ou peu français réussissent à venir jusqu'à nous</p>	<p>20- 30 nouvelles personnes arrivent dans l'année 2024</p>	<p>Construction d'affiche avec des pictogrammes et images</p> <p>Création d'un panneau d'affichage avec les actions et les horaires devant l'Essor</p>
				<p>2024</p> <p>en mettant en place une signalétique adaptée pour identifier l'Essor</p>	<p>Les habitants.e.s et professionnels partenaires trouvent facilement le local</p>	<p>Les personnes mettent moins de 5min pour arriver à l'Essor 2024</p>	<p>Interpeller le bailleur pour qu'il mette en place une signalétique autour de l'Essor</p>
<p>2025</p> <p>en mettant en valeur les actions co-construites avec les habitants</p>	<p>Que le Centre social soit identifié par les publics éloignés comme acteur du territoire et sollicité pour l'obtention d'information et/ou la participation aux diverses propositions d'action.</p>	<p>Récurrence de la participation de public aux actions mises en place dans le cadre de la démarche "d'aller vers", plusieurs passages dans une année sur ces action (3 minimum)</p>	<p>-Mise en place d'actions spécifiques pour les publics dits "éloignés" (enfance, jeunesse, familles, adultes, seniors). -faire du porte à porte pour rencontrer les publics à mobilité réduite.</p>				
<p>2024-2025</p> <p>en communiquant nos informations (identité du lieu, actions) pour qu'ils soient en capacité de les relayer</p>	<p>Ces actions sont mises en valeur lors des temps forts de l'association. Les habitants.e.s sont invités à venir témoigner</p>	<p>De nouveaux groupes et nouvelles initiatives habitant.e.s émergent à la suite des présentations d'actions co-construites</p>	<p>Exposition photos</p>				
<p>2024</p> <p>en construisant des actions communes (rendant les habitants acteurs)</p>	<p>De nouvelles personnes arrivent à l'Essor par le biais de nos partenaires</p> <p>Chaque partenaire reçoit/détiert nos supports de communication et est en capacité de les transmettre/distribuer</p>	<p>20- 30 nouvelles personnes arrivent dans l'année grâce à cette communication</p>	<p>Création d'un panneau d'affichage avec les actions et les horaires devant l'Essor</p>				
<p>2025-2026</p> <p>en communiquant entre acteurs du territoire pour avoir une cohérence d'intervention</p>	<p>Les habitant.e.s identifient les partenaires et comprennent qu'il est possible de monter des projets communs avec eux</p>	<p>Certain.e.s de nos adhérent.e.s commencent à fréquenter les lieux partenaires</p>	<p>Mise en place de cycle d'activités/parcours "rencontrons nos voisins" (visites des différents lieux partenaires)</p>				
<p>Développer les liens avec les partenaires du territoire</p>				<p>en communiquant entre acteurs du territoire pour avoir une cohérence d'intervention</p>	<p>Les habitant.e.s peuvent participer à</p>	<p>2026</p>	<p>Mise en place de</p>

<p>Les habitants sont investis dans l'espace de vie sociale mais sont principalement consommateurs de services et d'activités. Les séniors appréhendent les jeunes qui véhiculent des images négatives : point de trafic de drogue proche de l'ESSOR, voitures roulant vite... Des témoignages de familles et de séniors expriment la nécessité de poursuivre l'accueil et les temps conviviaux qui sont pour eux "leur seul espace de rencontre" et "le seul lieu où il volent des gens".</p> <p>Plusieurs habitants nous ont exprimé que l'ESSOR "était leur raison de vie"</p>	<p>Le centre social doit être un espace de projets pour les habitants, pour faire avec eux et développer l'échange. Développer des échanges de compétences entre habitants, entre générations, créer des projets communs</p>		<p>se positionner comme lieu-ressource de construction collective et participative</p>	<p>Proposer des espaces de création de lien social</p>	<p>en développant des temps de rencontres, d'échanges et de débat pour favoriser la convivialité et susciter l'envie d'agir</p>	<p>toutes les actions proposées sur le quartier, et ne doivent pas choisir entre deux actions similaires portées par 2 partenaires différents ou sur des dates similaires.</p> <p>Les habitants.e.s peuvent trouver un espace dédié en "libre accès" et de débat aux rencontres, échanges...</p> <p>Les habitant.e.s jeunes et moins jeunes se rencontrent régulièrement dans l'ESSOR lors d'activités communes</p>	<p>fréquentation de ce lieu (feuille de présence à remplir par les usagers) Nombre de projets d'habitant.e.s ayant émergés de ces permanences.</p> <p>Mise à disposition d'un lieu fixe pour les habitant.e.s tous les lundis matins par exemple et si besoin faire une demande de salle sur d'autres horaires</p> <p>Création de temps discussions/échanges/débats ouverts à tous et toutes</p> <p>Proposition de création d'une commission "intergéné" → objectif : rassembler les habitant.e.s de tout âge et voir ce qu'ils elles souhaitent faire/créer ensemble</p> <p>invitation au covoiturage, tableau d'affichage pour des sorties communes aborder les besoins de lien social et de solidarité lors des actions collectives</p> <p>achat de matériel et de meubles de stockage</p>
<p>Les habitants ne se sentent pas toujours concernés par l'écologie, c'est pour eux lié au biologique et à des choix de riches. Les habitants de l'ESSOR n'ont pas des modes de</p>	<p>Accompagner les populations sur les enjeux économique et écologique : la transition écologique n'est plus ressentie comme un choix de "riche" mais concerne toute le monde</p>	<p>accompagner les publics dans la transition écologique du quartier</p>	<p>faire découvrir de nouvelles pratiques écologiques au quotidien et aux besoins des habitants ainsi qu'à leurs contraintes économiques</p>	<p>en permettant aux habitants d'expérimenter au sein de l'ESSOR des pratiques d'économie circulaire (réparation d'objets, cuisine anti-</p>	<p>en étant attentif aux besoins du territoire pour expérimenter avec les habitants de nouvelles actions</p> <p>en proposant des espaces d'échanges de savoirs et de bonnes pratiques liés à la transition écologique et solidaire</p>	<p>Les habitant.e.s personnes peuvent mener leur projet grâce à un équipement adapté 2024</p>	<p>veiller à l'activité des salariés, ordre du jour des réunions d'équipe, réflexion prospective</p> <p>Repair Café espace d'échange sur les réductions de consommation des fluides : lien entre l'économie et l'écologie au quotidien</p> <p>Animation d'un Repair Café</p>

<p>ne laissant apparaître un impact carbone important : peu de déplacements en avion, pas de grosse voiture, pas de piscine...</p> <p>La paupérisation de la population entraîne les consommateurs à regarder uniquement les prix des produits et non pas leur indice carbone. Les habitants ne se sentent pas concernés par la transition écologique, plusieurs acteurs viennent de s'installer dans le quartier : la Récupéria, Janus en plus du 8ème cèdre, du maraîcher...</p>	<p>les habitants appréhendent mieux les réalités de la nécessité de transition écologique et sont capable de la décliner dans leur contexte</p> <p>de nouveaux acteurs de transition écologique arrivent sur le territoire il est important qu'il y ait une synergie entre eux (centre social compris)</p>		<p>Faire le lien entre les habitants et les partenaires d'actions solidaires</p>	<p>en co-construisant des actions avec les partenaires du quartier et plus largement avec ceux de la métropole</p> <p>en relayant les initiatives et activités proposées par les partenaires</p>	<p>améliorer notre impact et la cohérence des actions du territoire créer une dynamique collective</p> <p>Les partenaires et le CSEU ont connaissance des actions menées par les uns et les autres</p> <p>Les habitants peuvent trouver au centre social les ressources nécessaires pour connaître les initiatives menées dans le quartier</p>	<p>nombre d'actions co-construite</p>	<p>Boîte d'échange de livres</p> <p>Mise en place d'un panneau de petites annonces pour favoriser les pratiques de solidarité et de partage (prêt de matériel, etc)</p> <p>Mise en place de poubelles de tri et d'une signalétique adaptée</p> <p>Animation d'atelier de sensibilisation à la transition écologique</p> <p>Accompagnement des habitants dans la construction de projets et d'activités adaptés à leurs envies et besoins en lien avec la transition écologique</p> <p>réunion des animateurs du 8ème cèdre, Récupéria et centre social pour construction d'actions communes et échange d'information</p> <p>Co-organiser des réunions partenariales régulières</p> <p>Assurer la transmission d'informations concernant les acteurs du quartier aux habitants (communication orale et flyers disposés à l'accueil)</p>
<p>gaspillage et de saison, tri des déchets, dons et échanges de matériel)</p>							

15. CONCLUSION

Né il y a plus de 3 ans, l'EsSoR s'est construit en grande proximité avec les habitants-es,

L'EsSoR est aujourd'hui à un tournant important : passer d'une grande proximité à la co-construction pour rendre acteurs les habitants-es.

Cette étape, inscrite dans le projet initial, est réaffirmée lors de l'évaluation en 2023 du projet de l'EVS. La formation Alinsky a conforté la nécessité de rendre acteur et citoyen les habitants.

Portées par les valeurs de citoyenneté et de solidarité, les équipes se sont fortement investies dans la construction de ce projet d'Espace de Vie Sociale avec la volonté qu'il soit la feuille de route de l'ensemble de nos actions pour les années à venir.

L'arrivée sur le territoire de Récup et Gamelles, Emmaüs Connect, Janus en plus du maraîcher et du 8^e cèdre vont nécessairement donner une forte orientation « transition écologique » et partenariale au projet de l'EsSoR.

La recherche de financements va être tout aussi important pour assurer la viabilité du projet. L'innovation peut nous permettre d'aller chercher de nouvelles ressources...

Rêvons d'un espace ouvert à tous d'où émerge une multitude de projets issus des habitants qui redonnent une dynamique au quartier de Villon et Audibert Lavirotte. Rêvons d'un espace où les habitants deviennent bénévoles pour construire les projets et les actions, où les salariés sont de moins en moins indispensables

Mille mercis à tous ceux qui s'investissent dans cet espace de vie sociale ; les habitants, les salariées, les partenaires, les financeurs... je les croise régulièrement, ils sont plein d'espoir et de dynamisme.



16. ANNEXES

16.1. I Enquêtes habitants :

137 réponses d'habitants (enquête spécifique pour les jeunes)

3 questions :

- Que voulez-vous améliorer dans le Centre Social ?
- Qu'est-ce que le Centre Social vous apporte ?
- Si le Centre Social n'existait pas, qu'est-ce qui vous manquerait ?

Extraction de nuages de mots

- « **Développer l'accès à l'emploi** »
 - « **Accompagner la parentalité pour les publics fragiles** »
 - « *Mieux écouter et accompagner les familles* »
 - « **Parentalité pour tous les âges pas que pour la petite enfance** »
 - « **Lutter contre l'isolement** »
 - *Développer des espaces de parole et de rencontre* »
 - « **Ouvrir les habitants sur l'extérieur : sortir du quartier** »
- « *Créer de l'intergénérationnel,* » « *casser les images des jeunes, des vieux...* »
 - « **Plus de convivialité au centre** »
 - « *Le centre est un lieu de rencontre indispensable* »
 - « **Faire connaître le centre social ce qu'il fait et ce qu'on peut y trouver** »
- « **Comment communiquer auprès des habitants qui ne parlent pas français ou qui ne le lisent pas** »
 - « *Il faut que les habitants sachent ce qui est proposé comme offre culturelle sur le quartier, la ville* »
- « **La réussite scolaire est l'enjeu de demain, développer de l'accompagnement scolaire jusqu'au lycée** »
 - « *Après le collège le centre social ne peut plus nous aider dans la scolarité* »
 - « *Comment toucher les 16/25 ans* »
 - « **Lutter contre : « on ne peut plus rien pour moi** »
- « *Connaitre ce que fait chaque acteur du territoire pour mieux orienter* »
 - « **Accompagner dans la transition écologique et la fracture numérique** »
 - « *Développer des actions sur le Sud du quartier* » (Viviani) »
 - « *Mobiliser plus les habitants, les rendre acteurs* »

- « **il faut que les habitants s'investissent dans le Centre Social** »
- « **J'aimerais plus de cours ou d'ateliers sur le bien-être** »
 - « *Je voudrais plus de sorties* »
 - « **Il faut développer l'apprentissage du français** »
 - « *Plus de sport* »
 - « *Créer un magasin gratuit* »
 - « **Développer l'accueil des personnes du 3^{ème} âge** »
- « *On veut plus de places d'accueil de loisirs lors des vacances scolaires* »
 - « *Développer un foyer pour les jeunes* »
- « *Faire un centre plus grand pour mieux accueillir les jeunes et les enfants* »
 - « *Le centre permet aux enfants de s'épanouir* »

II Enquêtes partenaires :

12 partenaires (ville, métropole, état, partenaires locaux...)

Les principales expressions

Mettre en place une politique jeunesse

Accompagner la jeunesse 14/18 ans (voir 25 ans)

*Priorité aux jeunes, avec une attention prioritaire aux filles
Créer des activités innovantes pour les jeunes*

Créer des liens entre jeunes et institutions (police, emploi insertion...)

*Travailler sur la mixité, la rencontre pour éviter le repli (identitaire, communautaire...) : vivre ensemble,
faire société*

*Le centre social doit s'inscrire dans l'évolution du quartier et notamment dans le projet de rénovation
urbaine.*

Construire des animations au Sud

Le centre social doit porter, animer la transition écologique

Le projet du centre social doit être économiquement viable

Un centre social est un lieu de parentalité

Construire des animations, des temps de convivialité sur le quartier

Le SUD est isolé

Il faut mieux communiquer auprès des habitants pour toucher un maximum de personnes

Développer le vivre ensemble, le respect du cadre de vie

La tranquillité publique concerne tous les acteurs du territoire

Développer les offres de loisirs

Lutter contre la précarisation des habitants

...